

南通市人民政府文件

通政发〔2019〕25号

市政府关于印发《环濠河博物馆群 整体提升实施方案》的通知

市有关部门和单位：

《环濠河博物馆群整体提升实施方案》已经十五届市政府第43次常务会议讨论通过。现予印发，请遵照实施。



（此件公开发布）

环濠河博物馆群整体提升实施方案

为认真贯彻落实市委、市政府决策部署，精心组织实施环濠河博物馆群整体提升工程，推动博物馆事业高质量发展，特制定本实施方案。

一、总体要求和基本原则

1. 总体要求。环濠河博物馆群整体提升工作，要坚持以人民为中心的发展思想，贯彻落实新发展理念，力争用五年左右时间，通过不断深化监管体制、运行机制和内部分配机制改革，加强博物馆核心竞争力建设，大力发展文创产业，实施一批硬件提升项目，实现环濠河博物馆群资源优化整合，经营动力、市场活力、吸聚能力持续增强，文化教育功能、景区旅游功能、文旅产业功能显著提升，博物馆群年接待参观总量达到150万人次，比2018年新增50万人次。

2. 基本原则。环濠河博物馆群整体提升要坚持以下原则：

——坚持社会效益与经济效益相结合。严格遵守国家文物保护法律法规和博物馆条例，坚持博物馆非营利组织属性，把社会效益放在首位。同时适当增加经营功能和市场功能，在确保公共服务职能的前提下，推动社会效益和经济效益的更好统一，不断增强自我发展的动力、活力和能力。

——坚持齐抓共建与统一监管相结合。充分发挥不同博物馆和不同办馆主体的积极性，共同推动环濠河博物馆群的建设发展，不断提升场馆、藏品、展陈、研究、社教活动和文创产业水平。

同时加强行业统一监督管理，提高专业化管理水平、资源综合利用水平和整体办馆绩效。

——坚持自我发展与政府扶持相结合。加强绩效考核，推动各馆在行政隶属关系不变、单位性质不变的前提下努力增强自我变革、自我发展的动力和能力。同时确保政府对公益性机构的必要投入和扶持，全面提升环濠河博物馆群整体水平。

——坚持机制创新与硬件提升相结合。创新监管体制、运营机制和分配激励机制，不断提高博物馆的专业化水平，增强文化创造力、竞争力和传播力。同时切实加强博物馆的硬件建设，着力提升馆舍、展陈、管理、服务和环境的现代化水平。

二、提升管理运行水平

3. 建立健全管理体制。成立环濠河博物馆群管理委员会（以下简称“管委会”），负责环濠河博物馆群发展的统筹协调指导工作，由市文广旅局主要负责同志任主任，相关部门分管负责同志任副主任，各博物馆主要负责同志为成员。管委会下设办公室，日常办公地点设在博物苑，负责管委会日常工作，由博物苑主要负责同志兼任办公室主任。

4. 建立博物馆联盟合作机制。以文化担当、共建共享为原则，以繁荣文化、服务民生为目标，以资源整合、优势互补为举措，建立环濠河博物馆群联盟，搭建信息交流平台，扩大业务合作范围，促进各馆互惠共赢，最大限度发挥环濠河博物馆群的社会功能和集群效应。

5. 强化统一监督管理。在保持各馆行政隶属关系、单位性质、

非营利组织属性“三个不变”的基础上，强化统一监督管理，实行“三个统一”：**统一标识管理**，由管委会组织实施，具体包括统一形象标识、统一旅游导览、统一服务规范、统一监督电话等。**统一业务指导**，由管委会办公室牵头组织、博物苑具体负责，实施对各馆业务发展指导机制和产业发展协调机制。**统一绩效考核**，在管委会及其办公室框架下，建立环濠河博物馆群绩效考核机制，对各馆进行社会效益、经济效益年度考核；社会效益主要考核临时展览、社教活动、接待参观人次等；经济效益主要考核市属国有馆文创产业经营收入。为确保接待参观人次的准确性，对各馆统一安装自动设别统计设备。

三、提升公共服务水平

6. 支持争创国家等级博物馆。鼓励博物馆以争创国家等级博物馆为抓手和动力，不断提升业务发展水平，切实推动解决我市国家等级博物馆偏少、博物馆服务水平不高的问题。凡是被新评定为国家一、二、三级馆的，均分别给予200万元、100万元、50万元奖励。

7. 大力提高服务吸聚能力。支持各馆提升基本陈列展览水平，加大临展频次，丰富社教活动，确保月月有活动。鼓励各馆加强馆际交流合作，开展联办联展活动。依托旅游宣传网络，加强文博活动网上推介营销，不断提升传播力、影响力和吸聚力。把临时展览和社教活动质量纳入社会效益考核。每年以人气指数为导向，选树一批优秀临时展览和社教活动品牌。以展陈和社教活动数量质量、接待参观人次等为主要指标进行综合目标考核，

以90分为基准分，按每增加1分奖励1万元的标准进行奖励。

四、提升产业发展水平

8. 推进文创产品开发市级试点工作。认真贯彻落实国务院办公厅和省政府办公厅关于推动文化文物单位文化创意产品开发工作的通知精神，在做好省级试点南通博物苑相关工作的基础上，由市文广旅局组织实施市级试点工作，原则上环濠河国有博物馆只要自愿申请均可列入第一批试点。鼓励试点单位在确保公益目标、保护好国家文物、做强主业的前提下，采取合作、授权、独立开发等三种方式开发文创产品，积极发展文创开发、门票、培训、会展、广告、艺术品交易、旅游服务等文创产业。鼓励各试点单位在保证公益服务的前提下，将自有空间用于文创产品展示、销售和其它服务，在市内外旅游景点、大型文化设施、重点商圈、交通枢纽等场所开设文创专卖店或代售点，参加市内外文化交流活动。

9. 加强博物馆群产业合作。推进南通一博文化产业发展有限公司建立健全现代企业制度，增强市场竞争能力，打造“一博”文创品牌。各试点单位可以依托一博公司，合作开展文创产品开发经营活动。各馆可通过自愿合作形式，共同建立环濠河博物馆群文创产品、旅游商品联合销售平台。

五、提升综合办馆水平

10. 推进南通博物苑拓展提升工程。南通博物苑拓展提升工程主要有六项内容：一是恢复张謇时期的南馆、中馆、北馆、东馆陈列，打造博物苑历史区和中国博物馆朝圣地。二是以张謇故居濠南别业为中心，全面展示张謇事迹，打造张謇业绩纪念展示

区。三是改造老图书馆区域，建江海文化民俗馆和环濠河博物馆群数字馆。老图书馆10户居民动迁纳入濠河风景区整治提升工程和崇川区拆迁安置范畴。四是实施“博游”数字化工程，建设智慧博物馆。五是实施东北门改造，解决旅游大巴停车难问题，提高博物苑年接待游客量。六是新建一座现代化的新展馆，满足国际高端展览、学术研讨需求。2019年实施历史区展陈提升工程和濠南别业展陈提升工程，启动老图书馆区域前期设计工作，总投资约1100万元，从市文化旅游产业发展专项资金中列支。其他工程列入后续投资项目。

11. 实施珠算博物馆改造提升工程。对照国家三级博物馆标准，针对珠算馆存在着陈列展览陈旧落后、消防安全隐患突出、安全保障措施不达标、配套设施不健全等问题，实施整体改造提升。珠算馆展厅改造工程已列入2019年基本建设备选库，项目资金约需1500万元，资金主要向财政部、省财政厅争取补助，不足部分由市财政筹措解决。

12. 实施南通纺织博物馆改革提升工程。纺博馆继续保留独立法人，整建制转由市文广旅局管辖，委托博物苑管理。单位性质仍为自收自支事业单位，房产、设施、藏品等资产仍归纺博馆所有，人员工资、福利等仍由单位承担。公共设施、场馆改造、展陈提升等重大建设项目根据事业需要提出年度计划，报文化改革发展领导小组批准后实施。同步享受环濠河博物馆群各项政策。

六、完善财政激励机制

13. 适度加大财政投入。纯公益性中小型市级博物馆重点项

目，由市文广旅局每年年初提出计划，报市政府研究决策，在市文化旅游产业发展专项资金中列支。在市文化旅游产业发展专项资金中每年设立500万元环濠河博物馆群发展资金，用于藏品征集、高端策展和社教活动等。进一步加大对非国有博物馆发展的扶持力度。

14. 创新分配激励机制。国有博物馆超额完成年接待参观人次任务的，从单位奖励资金和文创净收入中提取不超过50%，用于增加绩效工资总量。文创产品开发试点单位可从文创产品开发取得的净收入中提取50%奖励有功人员，其中50%用于奖励单位领导班子成员和文创产品开发核心人员。各馆奖励方案报管委会审批后方可执行。文创净收入超过500万元的单位，奖励政策另行制定。

七、加强组织领导

15. 强化领导协调。成立由市委、市政府相关领导任正副组长，宣传、文广旅、财政、编办、人社等相关部门负责人为成员的环濠河博物馆群整体提升工作领导小组。市文广旅局加强行业统一监督管理。博物苑在现有内设机构基础上，增加环濠河博物馆群联络协调内设机构，相应增加一定的年度工作经费预算。

16. 加强监督管理。加强对本方案落实情况的督导检查。各部门和相关单位在推进实施中遇到的重大问题要及时向市委、市政府请示报告。做好政策宣传和舆论引导，营造改革发展的良好氛围。

附件：1. 环濠河博物馆群整体提升工作领导小组成员名单
2. 环濠河博物馆群管理委员会成员名单

附件1

环濠河博物馆群整体提升 工作领导小组成员名单

组 长：陆卫东 市委常委、宣传部部长，市社科联主席

副组长：徐新民 市政府副市长

成 员：李欣彤 市委副秘书长

周 健 市政府副秘书长

王一鸣 市委宣传部副部长、市文联主席

陆国强 市委机构编制委员会办公室主任

黄林华 市财政局局长

凌建华 市人力资源和社会保障局局长

葛锦坤 市文化广电和旅游局局长、市文物局
局长

领导小组下设办公室，办公地点设在市文化广电和旅游局，
葛锦坤同志兼任办公室主任。

附件2

环濠河博物馆群管理委员会成员名单

主任：葛锦坤 市文化广电和旅游局局长、市文物局局长

副主任：葛扬华 市委机构编制委员会办公室副主任

陈 坚 市民政局副局长

张 平 市财政局总会计师

蒋洪涛 市人力资源和社会保障局副局长

陈德华 市市政和园林局副局长

倪益新 市文化广电和旅游局总工程师

顾志强 市卫生健康委员会党组成员

唐林林 南通文化旅游产业发展集团有限公司党委委员、副总经理

成员：彭春梅 市文化广电和旅游局文物处处长

杜嘉乐 南通博物苑苑长

卢 斌 市财政局二级调研员

胡胜校 中国审计博物馆副馆长

胡 达 南通中华慈善博物馆副馆长

周晓波 南通纺织博物馆馆长

魏 武 南通市个簪艺术馆馆长

环濠河有关非国有博物馆主要负责人（符合条件、自愿申请

加入并签订相关协议，具体名单另定）。

管委会下设办公室，办公地点设在南通博物苑，杜嘉乐同志兼任办公室主任。

