

# 南通市人民政府办公室文件

通政办发〔2020〕71号

## 市政府办公室关于印发南通市推进 “两稳一促”工作行动方案的通知

各县（市）、区人民政府，南通经济技术开发区、苏锡通科技产业园区、通州湾示范区管委会，市各有关部门和单位：

经市政府同意，现将《南通市推进“两稳一促”工作行动方案》印发给你们，请认真组织实施。



（此件公开发布）

# 南通市推进“两稳一促”工作行动方案

为深入贯彻党中央、国务院关于“六稳”“六保”工作决策部署，认真落实省委十三届八次全会、市委十二届十二次全会精神和省、市部署要求，坚持上下联动、部门协同、服务落实，扎实推进稳外贸稳外资促消费工作，力争外贸、社消零在全省份额提升、位次不降，力保外资完成全年目标任务。现就推进“两稳一促”工作制定如下行动方案。

## 一、稳住外贸主体

1. 充分发挥稳外贸政策效应。加强各级扶持资金统筹使用，加快国家、省、市商务发展专项资金等政策兑现。加大国家、省、市已经出台的各类政策的宣传力度，线上以南通商务微信公众号、政企通 APP、南通线上商务示范中心等为载体，开展视频直播、官网和公众号推送，线下开展“外贸千企服务月”等活动，确保外贸政策宣传全覆盖。加强与海关、税务、外汇管理、财政等相关部门对接，争取上级政策措施有效落地。各县（市）区要着力推动外贸总部企业、跨境电商平台企业、高技术产品出口龙头企业等优质经营主体的招引，市商务局每月通报各地招引情况并提出对标找差建议，加快培育外贸新增量、新优势。〔责任单位：市商务局、市财政局、南通海关、市税务局、南通外管局、中信保南通办事处、各县（市）区人民政府（含管委会，下同）〕

2. 加大金融支持力度。组织“苏贸贷”“通贸贷”阶段性评估，着力推进金融机构扩大惠企数量和放贷规模，提高不良贷款容忍度，帮助中小微企业降低融资成本。全面完善省、市、县三级统保平台，推动市级出口信保统保平台县（市）区全覆盖，为外贸企业融资提供增信支持。推动市“政银信企”功能性平台建设，力争建成中小微企业普惠金融领域在全省具有示范引领作用的标杆平台。〔责任单位：市商务局、市财政局、南通海关、市税务局、人行南通市中心支行、市地方金融监管局、南通银保监分局、中信保南通办事处、各县（市）区人民政府〕

3. 完善重点外贸企业运行监测。强化对 41 家商务部直报重点外贸企业的实时监测，在此基础上建立市级重点监测企业名单（纳入检测企业占全市进出口比重不低于 50%、力争 70% 以上），及时掌握企业在手订单经营动态，强化预警研判和精准服务。市商务局动态建立重点监测企业困难问题台账，每月汇总梳理重点监测外贸企业直报反映的困难问题，对接相关部门帮助落实解决。做好 200 家白名单企业的跟踪协调，主动上门服务，一对一精准帮扶。加强外贸产业链供应链企业监测预警，全力稳住外贸产业链供应链，强化对各类出口基地运行监测，加强南通船舶海工行业产业链、供应链相关企业的跟踪监测。〔责任单位：市商务局、各县（市）区人民政府〕

4. 助力开拓国际市场。依托南通线上商务示范中心，有序推进第 128 届中国进出口商品交易会、中国（墨西哥）贸易博览会

暨国际防疫物资交易会、香港贸发局南通国际商品交易会、南通（尼日利亚）国际商品交易会等4场线上展会，支持外贸企业线上线下结合抢订单、拓市场。〔责任单位：市商务局、市贸促会、各县（市）区人民政府〕

5. 积极发展新业态新模式。持续推动市场采购贸易方式试点出口，促进叠石桥、志浩两大家纺市场协同发展。支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。充分发挥中国（南通）跨境电商综试区带动作用，出台支持跨境电商发展的政策举措，加快推进跨境电商各项监管支持政策落地，做大进出口规模，推动跨境电商和市场采购贸易方式融合发展。继续推进综保区、叠石桥、兴东航空产业园和崇川区4个工作站建设，确保下半年取得实质性效果。继续做好我市在重点城市的跨境电商培训及招商活动，形成集聚发展氛围。充分发挥南通外贸中心对中小微外贸企业的招引和服务作用，开展线上商务示范中心、普惠金融模式试点。稳步推进南通华夏飞机工程技术有限公司飞机部件航空维修再制造加工贸易业务发展。〔市商务局、南通海关、市财政局、市税务局、南通外管局、南通银保监分局、市邮管局、各相关县（市）区人民政府〕

6. 支持企业出口转内销。千方百计帮助外贸企业拓展内销市场，消库存、回资金、畅循环。落实外贸企业“五进”（进商超、进渠道、进街区、进电商平台、进云上展会）工作。与电商平台合作，推出南通出口产品集中展示专栏；与大型商超卖场合作，

推出外贸企业终端消费品大型展销活动；利用南通线上商务示范中心搭建线上出口转内销展会平台，推动外贸产品线上展卖活动；融入全市消费促进月活动，推出外贸产品出口转内销专场。〔责任单位：市商务局、市市场监管局、南通海关、各县（市）区人民政府〕

7. 有效应对贸易摩擦。发挥全过程指导服务机制作用，做好关键领域贸易救济调查、337 调查等应诉组织、培训工作。从预警通知、应诉辅导、争取支持等环节，序时指导省级重点案件涉案企业开展个案应诉，突出对大案要案尤其是强制应诉及 337 案件企业支持力度，精准指导帮助，力保市场份额。充分运用我市 4 家省级进出口公平贸易工作站传递预警信息，以我市首个省级全行业公平贸易工作站南通国际商会工作站为抓手，精准研判国际经贸动态，跟踪贸易救济案件，协调企业纠纷，畅通企业反映问题、解决问题渠道。〔责任单位：市商务局、市贸促会、各县（市）区人民政府〕

## 二、稳定外资规模

8. 加大投资促进力度。办好2020江海博览会船舶海工产业发展、中国（南通）船舶设计师论坛、新一代信息技术博览会、服务外包产业合作洽谈会、通州湾新出海口（常州）投资合作恳谈会、进博会期间跨国公司招商活动；认真组织沈阳、无锡、苏州、浙北地区投资促进周活动。探索开展“云招商”活动，重点加大德国、日韩、新加坡等国家（地区）的招商引资力度。围绕集成

电路、航空、高端纺织、船舶海工、生物医药、数控机床等重点产业，研究并编制产业招商指引。围绕重点产业链，加大高端制造环节、外资总部和功能性机构的招引力度。鼓励外商投资交通运输、信息传输、基础设施等新开放领域，适时推出合作项目，吸引外商投资合作。〔责任单位：市商务局、市发改委、市工信局、各县（市）区人民政府〕

9. 发挥开发园区主阵地作用。开展省级以上开发园区体制机制改革“回头看”，推动全链式审批赋权全覆盖，充分发挥园区体制机制创新优势，更好发挥经济发展主阵地、招商引资主力军作用。实行“双考核、双挂钩”机制，开展全市省级以上开发区高质量发展绩效考核和项目建设考核。推进各开发区探索开展公司化招商，面向国内外招聘专业人才，实行政府主导、企业主体、专业化运营的招商模式。落实工作职责，开发区要在工作力量、政策激励、要素配置等方面向外资项目方面适度倾斜，形成上下一心、支持外资项目落户和外资企业发展的共识和合力。苏锡通园区要发挥跨国和跨江合作两大优势，在招引外资工作方面全面对接苏南，努力成为全市跨江融合发展、推进长三角一体化发展的示范区、样板区。〔责任单位：市商务局、市发改委、各县（市）区人民政府〕

10. 完善利用外资支持政策。研究出台我市促进利用外资的政策意见，进一步推进高水平对外开放；提升服务效率，完善外商投资环境。鼓励各县（市）区在市级政策基础上出台政策，打造市场化法治化国际化营商环境，促进利用外资稳中提质。〔责

任单位：市商务局、财政局、各县（市）区人民政府]

11. 建立市级重点外资企业监测机制。建立市级重点外资企业和重点外资项目“白名单”监测制度，将20个纳入商务部工作专班的重大外资项目、58家商务部直报平台监测企业、6家省商务厅确定的重点产业链企业、市领导挂钩联系的重点企业和重大项目、各县（市）区摸排推荐的重点企业（首批100家外资企业和100个外资项目）一并纳入市级监测范围。商务、人社、海关、税务、外汇管理、电力等部门每月共享数据信息，及时掌握在手订单和经营动态，强化预警研判和精准服务。〔责任单位：市商务局、市人社局、南通海关、市税务局、南通外管局、南通供电公司、各县（市）区人民政府〕

12. 强化重大项目全过程服务。对列入“白名单”的100个重点外资项目，要成立专班强化全过程服务，尤其是要梳理排出今年拟到账外资项目，着力解决落地的环节问题。要根据项目推进的不同阶段，加大用地、能耗、环保等方面项目落地的要素保障，全力推动项目落地、开工、建设、投产。属于市级事权的，按照“一项一案”“一企一策”推进项目建设。属国家级、省级事权的，通过省外贸外资协调机制向上协调争取。开展“千企走访”活动，建立健全外商投资企业投诉工作机制，加快建立市、县（市）区两级外商投诉工作机构，向社会公开办事机构、联系方式，完善投诉处理流程，规范处理程序。完善定期会议、走访等政企沟通机制，市、县（市）区相关部门形成合力，着力解决企业生产经营中遇到的实际困难，增强企业获得感。做好企业重

要经贸人员来通服务工作，为境外必要经贸人员提供便利、周到服务。〔责任单位：市商务局、市发改委、市自然资源和规划局、市生态环境局、市外办、各县（市）区人民政府〕

### 三、激发消费潜力

13. 持续加大消费政策支持力度。落实各级促消费政策。制定出台加快发展流通促进商业消费的若干政策，围绕推动商贸企业做大做强、提升消费品质、支持消费促进，进一步增强消费对我市经济的拉动作用。（责任单位：市商务局、市财政局）

14. 开展“通购节”、江海美食节等系列促销活动。9月9日~10月8日，组织全市限额以上的商超、商业综合体、家电卖场集中开展为期一个月的促销活动。结合南通电视台直播平台开展“百城万企促消费，江苏南通最当燃”探店直播活动，开展线上直播销售活动。江海国际文化旅游节期间，在南通市区主要饭店举办江海美食促销月活动，组织市区各大酒店推出江海特色菜、特价菜，配合发放餐饮消费券，吸引游客和市民消费。开展“老字号美食嘉年华”活动，推进老字号企业“四进”（进社区、进学校、进景区、进进口博览会），协调老字号企业入驻商业街区、交通场站，扩大老字号集聚效应。（责任单位：市商务局、市文广旅局、崇川区人民政府）

15. 推进高品位步行街升级改造。加快推进省级高品位步行街试点街区——丁古角步行街升级改造，力争9月份举办开街活动；推动省级高品位步行街培育街区——海安中大街完善升级改造方案，力争今年内正式开工。积极招引国际名牌、老字号、名

特优等知名品牌，加大高端业态招商力度，努力把步行街打造成为城区消费新热点。（责任单位：市商务局、海安市人民政府、崇川区人民政府）

16. 加快便利网点建设。加大门店新建力度，扩大网络覆盖。支持罗森等24小时知名便利店加快布点，推动便利店进街区社区、进商圈商业街、进医院、进院校、进机关、进写字楼、进交通站点，扩大门店服务网络覆盖。〔责任单位：市商务局、各县（市）区人民政府〕

17. 提升商贸服务消费品质。举办南通家政服务推介会，向全社会发布南通家政行业社会管理公共服务类地方标准、推介南通家政信用平台、家政企业和服务员评星定级标准、发放南通家政上门服务证。鼓励、支持鼓励全市美容美发和家政行业开展技能竞赛，进一步提升我市商贸服务业职业化水平。〔责任单位：市商务局、市发改委、市总工会、市人社局、市妇联、市市场监管局〕

18. 净化预付式消费环境。发挥市单用途商业预付卡管理联席会议制度作用，联合开展单用途预付卡市场秩序专项整治行动，加大违规发卡主体整治力度，切实维护消费者权益。与银行、保险等金融机构合作，加快研发建设单用途预付卡监管服务平台，力争9月份平台上线试运行，加强宣传引导，提示预付消费风险，促进更多发卡企业纳入监管平台。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市单用途商业预付卡管理联席会议各成员单位）

19. 开展第三届进博会组织工作。通过开展招商路演、供求

对接、贸易投资相结合的方式，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台功能，放大溢出效应、推进采购成交，落实协办地任务。积极组织南通采购商企业到会参展、采购，确保报名人数、到会人数、成交金额列全省前列。（责任单位：市商务局、市委宣传部、市公安局、市卫健委、市外办等）

#### **四、完善工作职责**

20. 强化“两稳一促”工作推进机制。市政府成立全市“两稳一促”工作推进领导小组。以市政府分管副市长为组长，市政府分管副秘书长、市商务局局长为副组长，市委台办、市发改委、市科技局、市工信局、市财政局、市人社局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市文广旅局、市外办、市市场监管局、市地方金融监管局、市税务局、人行南通市中心支行、南通银保监分局、南通海关、市贸促会、中信保南通办事处为成员单位。领导小组定期会商、统筹领导全市“两稳一促”工作，进行总体部署和协调安排。领导小组下设办公室（设市商务局）牵头推进落实各项重点工作，及时跟踪汇总工作进展情况，会同各成员单位解决工作中遇到的问题。市“两稳一促”工作推进领导小组各成员单位按照部门职能，细化工作举措，抓好组织实施。各县（市）区要落实“两稳一促”主体责任，加强上下联动、信息共享和工作落实。

21. 建立挂钩联系服务制度。市商务局建立领导挂钩联系制度，及时掌握和服务推动重点地区“两稳一促”工作。各县（市）

区要建立完善领导挂钩联系制度，加强对重点项目、重点企业、重点产业链的对口联系，做到分级全覆盖。

22. 完善月度工作通报和季度情况报送制度。市商务局每月通报“两稳一促”指标完成情况及各地占比变动情况。各县（市）区落实季度情况报送制度，每季度结束后10日内形成工作进展报告，填报“两稳一促”工作情况表，涉及产业链龙头企业外迁动向、重点企业下滑态势凸显等重要情况随时报告。

附件：“两稳一促”工作情况表

附件

## “两稳一促”工作情况表

单位：

填报时间：

有关工作数据	本季度情况
培育新增外贸外资经营主体数（家）	
走访调研企业数（家）	
帮助企业解决困难问题数（个）	
组织参加线上线下展会的企业数（家）	
组织参加出口转内销的企业数（家）	
组织参加各类培训的企业数（家）	
支持开展各类新业态新模式企业数（家）	
外迁的规模以上外资企业数（家）	
培育新增限额以上批零住餐企业数（家）	
组织开展消费促进活动数（场）	

---

南通市人民政府办公室

2020年9月23日印发

---