

南通市市域社会治理现代化指挥中心工作服采购项目

公开招标文件

(资格后审)

采购人：南通市市域社会治理现代化指挥中心

代理机构：江苏正扬招标代理有限公司

二〇二四年一月十日

招标文件备案表

编制人：李艳梅

日期：2024年1月10日

采购人（盖章）

代理机构（盖章）

日期：2024年1月10日

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同授予

第六章 质疑与投诉

第七章 投标响应文件组成及格式

尊敬的投标供应商：

欢迎参加本采购项目的公开招标。为了保证本次招标顺利进行，请在制作投标响应文件之前，仔细阅读本招标文件的各项条款，并按要求制作和递交投标响应文件。谢谢合作！

第一章 招标公告

江苏正扬招标代理有限公司（以下称代理机构）受南通市市域社会治理现代化指挥中心（以下称采购人）的委托，就南通市市域社会治理现代化指挥中心工作服采购项目组织公开招标，诚邀符合条件的潜在投标供应商参加投标。

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZYB-202401310201；
2. 项目名称：南通市市域社会治理现代化指挥中心工作服采购项目；
3. 预算金额：24.48 万元；
4. 最高限价：2400 元/人；
5. 项目需求：详见招标文件第三章；
6. 供货期：签订合同后 60 日内；
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

投标供应商其它资格要求：

3. 投标供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。
4. 投标供应商法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及法定代表人和被授权人两个人的身份证复印件，被授权人为供应商正式人员证明材料（提供与投标供应商签订的有效劳动合同复印件）。
5. 投标供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见第七章）。
6. 关于资格文件的声明函（格式参见第七章）。

具体详见本招标文件《第七章 投标文件组成及格式》中的资格审查文件要求。

请供应商认真对照资格条件，如不符合要求的，无意或故意参与投标所产生的一切后果由供应商自行承担，开标过程中，投标供应商提供的相关证件为虚假或伪造，或者其他人员持负责人或授权委托人的身份证参与投标，一经发现则取消投标供应商资格，该投标供应商将记入不良记录。

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现投标供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该投标供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已中标，采购人有权取消其中标资格，并由该投标供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年1月11日至2024年1月17日，每天上午9时30分至11时30分，下午14时至17时（北京时间，法定节假日除外），2024年1月17日17时后不再发放招标文件。
2. 地点：南通市崇川区青年中路153号4号楼213室。
3. 方式：现场领取或联系代理公司工作人员线上办理。
4. 售价：免费。
5. 未按要求获取招标文件的供应商不得参与本项目投标。
6. 有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通市人民政府官网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏招标采购人概不负责。

四、提交投标文件截止时间、开标时间、地点

1. 投标文件接收截止及评审开始时间：2024年1月31日14时00分（北京时间）；
2. 投标文件递交地址：南通市崇川区崇川路58号9号楼群楼四楼南通市市域社会治理现代化指挥中心c408会议室，如有变动另行通知。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、样品要求

1. 样品接收截止时间：2024年1月31日14时00分（北京时间）
2. 样品接收地点：南通市崇川区崇川路58号9号楼群楼四楼南通市市域社会治理现代化指挥中心c408会议室，如有变动另行通知。
3. 样品要求：

| 性别 | 服装名称 | 单位 | 样品数量 |
|----|-----------|----|------|
| 男 | 男羽绒风衣 | 件 | 1 |
| | 男西装（1衣1裤） | 套 | 1 |
| | 男长袖衬衫 | 件 | 1 |

| | | | |
|---|-----------|---|---|
| | 男短袖衬衫 | 件 | 1 |
| | 男夏裤 | 条 | 1 |
| 女 | 女羽绒风衣 | 件 | 1 |
| | 女西装（1衣1裤） | 套 | 1 |
| | 女长袖衬衫 | 件 | 1 |
| | 女短袖衬衫 | 件 | 1 |
| | 女夏裤 | 条 | 1 |
| | 女夏裙 | 条 | 1 |

同时提供各单项面料小样（具体要求见招标文件第三章）。样品未提供或提供但缺项的，不得样品

分。

4. 样品不能出现投标供应商的任何标志、标记，样品上涉及投标供应商的标志及标记请做遮挡，请供应商提前处理好各自相应的样品。

5. 采购人将对中标供应商的样品（含小样）进行封存，作为采购人检测和验收时的依据。无论中标与否，各投标供应商自行承担相关样品采购、运输等费用。

6. 未中标供应商的样品必须于开标后及时搬离，采购人不承担样品的保管责任。

七、联系方式

1. 采购人信息

名 称：南通市市域社会治理现代化指挥中心；

地 址：南通市崇川区崇川路 58 号 9 号楼；

联系人：储先生；

联系电话：0513-85218000。

2. 采购代理机构信息

名 称：江苏正扬招标代理有限公司；

地 址：南通市崇川区青年中路 153 号 4 号楼 213 室；

联系人：李艳梅；

联系电话：0513-85991998。

第二章 投标供应商须知

1. 本招标文件仅适用于江苏正扬招标代理有限公司（以下称代理机构）组织的公开招标活动。

2. 公开招标活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

3. 招标文件的解释权属于代理机构。

4. 投标供应商在知道或应当知道本项目招标公告及招标文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应在本项目招标公告期限及期限届满之日后的7个工作日内提出询问或以书面实名制形式提出质疑；未提出询问、质疑或是未在规定期间内提出询问、质疑的，视作供应商接受本项目招标公告及招标文件中的全部内容；投标供应商不得在招标活动期间及招标结束后针对本项目招标公告及招标文件中的所有内容提出质疑、投诉。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

5. 投标供应商应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照招标文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对招标文件做出实质性响应，将被拒绝参与投标。

6. 招标文件项目需求提供的可能涉及到的工艺、材料、设备、商标、样本、技术规范、参数规格、品牌等，仅作为说明并没有限制性，投标供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

二、招标文件的补充说明、澄清、修改、答疑

1. 代理机构有权对发出的招标文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2. 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，且以在南通市人民政府官网发布的信息为准。

3. 代理机构对招标文件的补充说明、澄清或修改，将构成招标文件的一部分，对投标供应商具有约束力。

4. 补充说明、澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交首次响应文件截止之日15日前，发布补充说明、澄清或修改公告，不足15日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5. 除非代理机构以书面的形式对招标文件作出澄清、修改及补充，投标供应商对涉及招标文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由投标供应商自负。

6. 采购人视情组织答疑会。如有产生答疑且对招标文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、投标项目涉及到的现场勘察

1. 招标文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，投标供应商可在投标文件递交之日前对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的信息。勘察现场所发生的费用由投标供应商自己承担。

2. 采购人向投标供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使投标供应商可利用的资料。采购人对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3. 经采购人允许，投标供应商可为勘察目的进入采购人的项目现场，但投标供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。投标供应商应承担勘察现场的责任和风险。

4. 投标供应商应认真踏勘现场。在现场勘察时，熟悉供货及安装现场、现场周围交通道路等情况，以获得一切可能影响其投标的直接资料。投标供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复与考虑。

四、投标文件的组成及装订

1. 投标文件由：①资格审查文件、②技术标、③商务标共三部分组成（以下由文件序号代称）。

2. 投标供应商按招标文件要求编写投标文件，并牢固装订成册。投标文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不要使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖公章。

3. 投标文件的“资格审查文件”“技术标”“商务标”各自装订成册。特别提示：“商务标”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”和“技术标”之中。

五、投标文件的份数、签署

1. 投标供应商应准备伍份完整的投标文件，其中正本壹份，副本肆份，并标明“正本”或“副本”字样，若有差异，概以“正本”为准。

2. 投标文件分三册密封。第一册为“资格审查文件”，第二册为“技术标”，第三册为“商务标”，投标文件的第一册、第二册、第三册应分别密封，并在封袋上标明“资格审查文件”“技术标”“商务标”。

3. 投标供应商可将投标文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

4. 投标文件正本须按招标文件要求由法定代表人或被授权人签字或盖章并加盖投标供应商印章。副本可复印，但须加盖投标供应商印章。

六、投标响应文件的密封及标记

密封后，应在每一密封包的投标文件上明确标注投标项目名称、投标文件各自对应的名称、投标供应商全称及日期，同时加盖投标供应商公章。

七、投标文件的有效期

1. 从投标文件接收截止之日算起，45个日历天内投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的，投标将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购代理机构可与投标供应商协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的投标供应商不能修改投标文件。拒绝接受延期要求的投标供应商的投标书将被拒绝。

八、投标报价

1. 本项目不接受任何有选择的报价。

2. 投标报价均以人民币为报价的币种。

3. 报价表必须加盖投标供应商公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。

4. 本项目报价采用全费用固定单价，包含布料（含所有辅料、辅材等）、制作（含现场量体）、包装、运输、发放、验收、检测、售后服务、税金等一切与本项目相关费用。同时，报价也应包含合同履行过程中可能发生的各项风险。最终结算时，全费用固定单价不变，数量以实际数量结算。

5. 报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中报价表（开标一览表）内容与投标文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；

（2）投标文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（开标一览表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由投标供应商的法定代表人或分支机构负责人或其被授权人签字确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

6. 一次报定的价格为中标单价，同时，已确定的中标单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7. 投标供应商应仔细阅读招标文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按招标文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效标处理。

九、投标费用

1. 本项目由中标供应商向招标代理机构支付代理服务费。代理服务费按照中标金额的0.90%计算，保底收费2000元。此项费用含在投标报价中，并不单独立项。

2. 无论招标过程和结果如何，参加投标的投标供应商自行承担与本次项目招标有关的全部费用。

十、投标文件递交时间及地址

投标供应商必须在规定的时间内将投标文件送达指定地点，采购人拒绝接收在截止时间后递交的投标文件。

十一、未尽事宜

按有关的法律法规的规定执行。

第三章 项目需求

(一) 项目需求

本条款所有需求为实质性要求，若不满足视为未实质性响应，按无效响应处理。

需求清单(男)

| 序号 | 品名 | 单位 | 数量 | 规格参数 |
|----|---------------|----|----|--|
| 1 | 男羽绒风衣 | 件 | 1 | 风衣款，深藏青色 成分：100%聚酯纤维，可脱卸内胆白鸭绒含量 \geq 90%（40克） |
| 2 | 男西装 (1衣1裤) | 套 | 1 | 西服1件，西裤1条 支数：100S/2*100S/2 克重： \geq 180克/平方米 成分：羊毛 \geq 80% 颜色为藏青色 |
| 3 | 男长袖衬衫 | 件 | 2 | 支数：100S/2*100S/2，双经双纬 (斜纹或缎纹工艺) 克重： \geq 110克/平方米 成分：全棉成衣免烫（纯白2件）（含棉量100%，柔软工艺处理，免烫等级：3.5级以上） |
| 4 | 男短袖衬衫 | 件 | 2 | 支数：100S/2*100S/2，双经双纬 (斜纹或缎纹工艺) 克重： \geq 110克/平方米 成分：全棉成衣免烫（纯白2件）（含棉量100%，柔软工艺处理，免烫等级：3.5级以上） |
| 5 | 男夏裤 | 条 | 2 | 支数：65S/2*（40S+40D氨纶） 克重： \geq 160克/平方米 成分：莫代尔 \geq 10%，氨纶 \geq 2.5%，聚酯纤维 \geq 70% |

需求清单(女)

| 序号 | 品名 | 单位 | 数量 | 规格参数 |
|----|---------------|----|----|---|
| 1 | 女羽绒风衣 | 件 | 1 | 风衣款，深藏青色 成分：100%聚酯纤维，可脱卸内胆白鸭绒含量≥90%（40克） |
| 2 | 女西装 (1衣1裤) | 套 | 1 | 西服1件，西裤1条 支数：100S/2*100S/2 克重：≥180克/平方米 成分：羊毛≥80% 颜色为藏青色 |
| 3 | 女长袖衬衫 | 件 | 2 | 支数：100S/2*100S/2，双经双纬 (斜纹或缎纹工艺) 克重：≥110克/平方米 成分：全棉成衣免烫（纯白2件）（含棉量100%，柔软工艺处理，免烫等级：3.5级以上） |
| 4 | 女短袖衬衫 | 件 | 2 | 支数：100S/2*100S/2，双经双纬 (斜纹或缎纹工艺) 克重：≥110克/平方米 成分：全棉成衣免烫（纯白2件）（含棉量100%，柔软工艺处理，免烫等级：3.5级以上） |
| 5 | 女夏裤 | 条 | 1 | 支数：65S/2*（40S+40D氨纶） 克重：≥160克/平方米 成分：莫代尔≥10%，氨纶≥2.5%，聚酯纤维≥70% |
| 6 | 女夏裙 | 条 | 1 | 支数：支数：65S/2*（40S+40D氨纶） 克重：≥160克/平方米 成分：莫代尔≥10%，氨纶≥2.5%，聚酯纤维≥70% |

注：1. 配装范围为南通市市域社会治理现代化指挥中心工作人员，约 102 人左右，具体结算以实际人数为准。

2. 本项目报价采用全费用固定单价，包含布料（含所有辅料、辅材等）、制作（含现场量体）、包装、运输、发放、验收、检测、售后服务、税金等一切与本项目相关费用。同时，报价也应包含合同履行过程中可能发生的各项风险。最终结算时，全费用固定单价不变，数量以实际数量结算。

3. 报价为一名男士或女士上述对应表格中包含的所有服装。

4. 总体要求：产品标准符合国家 18401 等国家行业标准，不低于一等品要求，纤维含量允差符合国家标准，并提供需求清单中各单项面料小样及检测报告。

5. 材质要求：面料具备透气性、耐磨性、导电性，高档导电丝里布，滑、柔、服帖，透气性好，抗静电，不起毛，不脱丝。熨烫后能有效地固定布面，使缝合处平整，保持干爽、舒适的感觉。面料、拉链、纽扣等主辅材料须提供详细品牌一览表（格式自拟）。

（二）服务要求

1. 中标供应商提供上门量体服务，对用户单量、单做，并按个人分箱独立包装免费送货上门和发放，实行人员服装档案集中管理，做到数据及时更新、信息完整统计。

2. 在合同履行过程中，若采购人增补的，中标供应商应在接到通知后 3 个工作日内完成量体工作，45 天内完成制作并分箱独立包装免费送货上门和发放。

3. 采购物品发放后出现质量问题和穿着不适体的应由中标供应商负责包换、包退、包修。

4. 中标供应商样衣需要封样留存，在批量制作时须先提供布料样品给采购人确认，采购人确认后方可制作，若未经过采购人确认后自行制作的，相应后果由中标供应商承担。

5. 所有服装必须在自有生产线完成生产缝合，并提供地址、联系方式及技术人员数量等信息。生产中采购人可随时到生产现场进行抽检等其他监督工作。

6. 中标供应商提供产品不符合或抽检不符合采购人技术要求的，采购人有权终止合同。

7. 质保期：自验收合格之日起 2 年。

（三）供货要求

供货时间：签订合同后 60 日内

供货地点：采购人指定地点

（四）验收要求

中标供应商有义务协助采购人对交付的工作服装进行检查与验收，提供相关技术资料、合格证明等文件，并保证文件的真实有效性。同时，采购人在交付的工作服装中委托相关部门进行抽检。如出现抽检不合格的情形，采购人有权中止合同，取消供货资格。抽检无论合格与否，抽检物品损耗和抽检检测费用由中标供应商承担。

（五）样品要求

供应商须根据需求清单提供男女款实物样品各单项不超过三件，同时提供各单项面料小样和检测报告。成品样品款式请根据市域治理工作特点自行设计，要求能够展现良好形象的同时兼具舒适性、实用性与美观性。

供应商所提供样品不得出现单位名称及任何标志、标记，否则作无效响应处理。样品未提供或提供但缺项的，不得样品分。

中标后，中标人所提供的全部样品（含小样）将现场封存，作为采购人检测和验收时的依据。

（六）付款方式：签订合同一周内支付合同总额30%，验收合格后支付剩余70%。

第四章 评审方法和程序

一、采购人委托招标代理机构组织开标

1. 成立评标委员会小组，由采购人代表和有关专家依法组成。
2. 投标供应商的法定代表人或被授权人须持身份证参加投标会。

二、开标

1. 采购代理机构主持开标并记录，及时处理投标供应商代表提出的询问或者回避申请。
2. 投标供应商不足 3 家的不得开标，相应处理方式见本招标文件第四章第十一条的规定。

三、资格审查

1. 开标后，根据招标文件载明的资格审查要求，对投标供应商的资格进行审查。
2. 资格审查合格的供应商进入评标。
3. 合格投标供应商不足 3 家的，不得评标，相应处理方式见本招标文件第四章第十一条的规定。

四、评标

1. 评标时间：**资格审查结束以后。**
2. 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：
 - (1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告。
 - (2) 宣布评标纪律。
 - (3) 公布投标供应商名单，告知评审专家应当回避的情形。
 - (4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。
 - (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。
 - (6) 根据评标委员会的要求介绍相关政策法规、招标文件。

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

(8) 核对评标结果，有下列规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，则予以书面记录并向本级财政部门报告：

- ① 分值汇总计算错误的；
- ② 分项评分超出评分标准范围的；
- ③ 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- ④ 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

(9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

4. 评标委员会负责具体评标事务：

(1) 独立履行审查、评价合格投标供应商的投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求并进行比较和评价；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并依据招标文件载明的评标方法直接确定中标人。

(2) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正。投标供应商的澄清、说明或者补正，应当采用书面形式由投标供应商代表签字，但不得超出招标文件的范围或者改变其实质性内容。

(3) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5. 评标委员会成员独立履行以下职责与义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

(2) 审查合格投标供应商的投标文件是否实质性响应招标文件要求，并做出评价；

(3) 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

(4) 可以要求投标供应商对投标文件有关事项做出解释或澄清；

(5) 对评标过程和结果，以及投标供应商的商业秘密保密；

(6) 配合相关部门的投诉处理工作；

(7) 配合采购人或采购代理机构答复投标供应商提出的质疑。

6. 除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场；有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

7. 开标后直到公告项目中标结果发出中标通知书并授予中标人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较投标的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向投标供应商或与评标无关的其他人泄露。

8. 评审期间，合格投标供应商的投标文件仍有可能被评标委员会根据规定判为无效投标。

9. 在投标文件的评审、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标供应商对采购人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其可能的中标资格。

五、评审原则

1. 本项目采用**综合评分法**，即指投标文件满足本项目招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，经评审后得分最高的投标供应商推荐为中标供应商的评标方法。

2. 评标委员会成员：对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 评标委员会严格按照招标文件规定的要求、条件、评分标准，对投标供应商所提供的完整计划标的物的科学性、可行性、产品质量、服务质量的保证及承诺等实质性响应内容进行比较评价。

4. 对投标文件的评审判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后任何外来证明文件。

六、评审方法

1. 评标程序：

资格符合性评审——技术标评审——商务标评审——确定中标候选人。

本次资格审查采用资格后审，各投标供应商资格审查通过后方能进入技术标的开标。先开技术标，技术标打分结束后再开商务标。

2. 评标委员会将仅对按本招标文件载明的方法与规定，为实质上响应招标文件要求的投标文件评审并进行评价和比较。

3. 本次项目的技术标和商务标评审总分为 100 分。两部分评审因素比重如下：

技术标分值占总分值的比重为 70%（权重）（计算结果均四舍五入保留两位小数）；

商务标分值占总分值的比重为 30%（权重）（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

4. 评标委员会严格按照招标文件的要求、条件、评分标准，对投标供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

5. 评标委员会各成员独立对每个进入打分程序的有效投标供应商的投标文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。

6. 技术分按算术平均值计算（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

7. 开启投标供应商的商务报价标，现场唱标后由投标供应商代表签名确认。

8. 投标供应商的价格标评审得分直接计算取得，并与其技术标得分相加为该投标供应商的综合得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

9. 评审后的综合得分相同的，按商务标得分由高到低顺序排列。综合得分且商务标得分相同的，则采取现场抽签的方式确定（投标供应商的抽签顺序分别为各投标供应商递交投标文件签到顺序号）。

10. 评标结果按投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分最高的投标供应商，排名第一的确定为第一中标候选人，出具评审报告并将结果通知所有投标供应商。

七、关于投标价格评审

1. 针对投标价格实质响应的评审

评标委员会将审查每份投标文件的商务报价是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标供应商的竞争地位产生不公正的影响。如未实质上响应，则按无效投标处理。

2. 针对投标价格合理性的评审

评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

八、评审评分项

(一) 技术分：（70分）

| 评分点名称 | 评审标准 |
|---------------|---|
| 企业综合实力 16分 | 类似业绩 10分 供应商提供自 2021 年以来（以合同签订时间为准）工作服供货业绩（须同时提供中标通知书复印件、合同复印件加盖公章，须清晰反映中标通知书的落款时间以及合同书双方签章、签订日期），每项得 2 分，满分 10 分 |
| | 服装生产设备 6分 根据供应商自有的国际先进水平的 CAD 电脑绘图、制版、排版系统，吊挂流水线设备、样板切割机、全自动裁床、全自动粘压机，全自动整烫设备的情况综合打分。供应商不能提供本项目招标文件所述生产设备，但拥有同功能、同（或优于）档次类似设备的，可以提供类似设备参评并提供情况说明，同时提供该类似设备的技术资料。 注：供应商须附上述设备现场实物图及设备购买发票、购买合同的复印件加盖响应单位公章以证明该设备是供应商所有，若未提供相关证明材料，本项不得分。 各种生产设备完好，具备充足的生产制作能力：优得 6 分，一般得 3 分，差不得分。 中标后，采购人有权去生产现场实地核查，如现场设备实物与响应文件不一致，将不予签订合同。 |

| | |
|-------------|--|
| 服务方案 14分 | <p>生产进度评价 4 分</p> <p>根据生产进度方案情况进行打分：生产进度方案可行、可靠、措施具体、成熟的得 4 分；生产进度方案较可行、较可靠，措施较具体的得 2 分；生产进度方案较可行、不太可靠、措施很不具体的得 1 分；未提供本项不得分。</p> |
| | <p>生产工艺评价 4 分</p> <p>根据生产工艺先进性情况进行打分：生产工艺方案可行、可靠、成熟的得 4 分；生产工艺方案较可行、较可靠，较成熟的得 2 分；生产工艺方案一般的得 1 分，未提供的不得分。</p> |
| | <p>配送能力评价 2 分</p> <p>根据配送方案及能力情况进行打分：配送方案可行、可靠、配送能力强的得 2 分；配送方案较可行、较可靠、配送能力较强的得 1 分；配送方案一般、配送能力差或未提供本项的不得分。</p> |
| | <p>调换修整方案评价 4 分</p> <p>根据调换和修整的质量保证措施情况进行打分：方案可行、可靠、针对性好，措施具体的得 4 分；方案较可行、较可靠，针对性较好，措施较具体的得 2 分；方案较可行、不太可靠、措施很不具体的得 1 分；未提供本项不得分。</p> |
| 主辅料品质 6分 | <p>评委根据主辅料详细品牌一览表（格式自拟）综合打分。品质优良得 5-6 分；品质较好得 3-4 分；品质一般得 1-2 分；品质差的不得分。</p> |
| 样品 32分 | <p>服装设计样式、成衣视觉效果等方面进行分档评分 12 分</p> <p>服装设计样式符合市域治理工作特点、成衣视觉效果优的得 10-12 分；</p> <p>服装设计样式符合市域治理工作特点、成衣视觉效果良的得 5-9 分；</p> <p>服装设计样式符合市域治理工作特点、成衣视觉效果一般的得 1-4 分；</p> <p>服装设计样式不符合市域治理工作特点、成衣视觉效果差的不得分。</p> |
| | <p>根据样品有无缺陷、面料小样效果和技术参数、体感舒适度等方面进行分档评分 10 分</p> <p>样品整洁度，手感度、面料参数为优，得 9-10 分；</p> <p>样品整洁度，手感度、面料参数为良，得 5-8 分；</p> <p>样品整洁度，手感度、面料参数一般，得 1-4 分；</p> <p>样品整洁度，手感度、面料参数为差，不得分。</p> |
| | <p>根据缝制工艺方面进行比较评分，要求线迹密针细线，锁眼整洁、光洁，缝纫线迹平整、顺直 10 分</p> <p>线迹松紧适宜、针脚整齐顺直、排布均匀，缝合粘胶部位平展、无抽皱为优，得 7-10 分；</p> <p>线迹松紧适宜、针脚整齐顺直、排布较均匀，缝合粘胶部位较平展、无明显抽皱为良，得 4-6 分；</p> <p>线迹松紧一般、针脚整齐顺直、排布较均匀，缝合粘胶部位较平展、无明显抽皱为一般，得 1-3 分；</p> <p>线迹松紧不一，针脚不整齐顺直、排布不均匀，缝合粘胶部位不平展、有明显抽皱为差，不得分。</p> |
| 相关承诺 2分 | <p>供应商承诺，无条件配合采购人开展服装的二次深化设计，在深化设计过程中对服装面料微调时，不增加任何费用。承诺书格式自拟。提供得 2 分，不提供不得分。</p> |

（二）商务报价响应评分：（30分）

1. 本项目招标控制价为 2400 元/人，高于投标限价的作为无效标处理。
2. 满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其商务报价响应得分为满分。
3. 其他投标供应商的商务报价响应得分分别按照下列公式计算：

商务报价响应得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100

(三) 评标争议

评标时评委对评标的细则若有争议，由评标委员会评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

(四) 落标原因

评标委员会不对落标的投标供应商做落标原因的解释。

九、出现下列情形之一的，作无效投标处理：

1. 投标文件未按招标文件要求密封、签署、盖章的；
2. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
3. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
4. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
5. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

十、有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效

1. 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标供应商的投标文件相互混装；

十一、出现下列情形之一的，作废标处理：

1. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
2. 所有投标供应商报价超出采购预算价的；
3. 因重大变故，采购任务被取消的；
4. 评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

十二、中标通知

1. 开标结束后，采购人自中标供应商确定之日起 2 个工作日内在指定媒体上公告中标结果。
2. 中标公告期限为 1 个工作日。
3. 《中标通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、中标供应商依法承担法律责任。

第五章 合同授予

一、自中标通知书发出之日起 30 日内，中标单位凭“中标通知书”与采购人签订合同。合同一式四份，采购人、供应商各贰份。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向中标单位提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标单位私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购人按合同约定积极配合中标单位履约，中标单位履约到位后，请以书面形式向采购人提出验收申请，采购人接到申请后原则上在 5 个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上 5 个工作日内支付相应款项。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与中标单位串通或要求中标单位通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求中标单位出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、中标单位出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按采购合同约定支付的货款。

六、不响应付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款方式详见招标文件第三章，以上项目款的支付不计息。

第六章 质疑与投诉

一、质疑的提出

1. 质疑人必须是直接参加本次投标活动的当事人。

2. 获取招标文件的供应商应根据第二章“投标供应商须知”中第一条第4款的约定提出；响应文件接收截止后，供应商未进行投标登记的，不能就响应文件接收截止后的招投标过程、中标结果提出质疑；在投标过程中，凡主持人或评标小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑。

3. 提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购人或代理机构。采购人或代理机构不具有法定调查、认定权限。

4. 对本次招标有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》《质疑函》内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

采购人或代理机构不负责搜集相关佐证材料等工作。

二、《质疑函》的受理和回复

1. 《质疑函》须由质疑人的负责人（或负责人）或参加本次投标授权人送达采购人和代理机构。

2. 对符合提出质疑要求的，采购人、代理机构签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人

在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3. 对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4. 采购单位、代理机构负责将质疑人提出的质疑相关材料提供给相关专家或评标小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑人转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间日内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5. 因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位、代理机构以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

三、质疑处理

1. 质疑成立的处理。采购单位或代理机构终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2. 质疑不成立的处理。

(1) 质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

(2) 质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

(3) 质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，作违约处理。同时，视情列入不良供应商名单。

(4) 质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购单位或代理机构请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，作违约处理。并将其列入不良供应商名单。

(5) 质疑人不能提供相关佐证材料的，采购单位、代理机构已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，作违约处理。同时，列入不良供应商名单。

(6) 对明显有违事实的、经相关专家或评标小组认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，作违约处理，列入不良供应商名单；同时，对其中每

一项不成立的质疑给予质疑人 1 年内禁入本区域内的采购活动的违约处理，依次类推；视情在相关媒体予以披露。

（7）质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。同时对其在 1 至 3 年内禁入由采购人组织的采购活动的违约处理。

五、投诉不成立的作违约处理。供应商进行质疑后，采购人回复质疑不成立，供应商仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，作违约处理。采购人有权对其在 1 至 3 年内禁入由采购人组织的采购活动的违约处理。

六、《质疑函》《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在相关媒体予以披露。并建议相关机构对该供应商同步实施 1 至 3 年内禁入。

七、质疑供应商对采购人或代理机构的答复不满意或者采购人或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

第七章 投标响应文件组成及格式

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标供应商应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

一、投标响应文件组成

投标响应文件由资格审查文件、技术标、商务标三部分组成。本次招标应采用资格后审方式，投标供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按招标文件要求装订密封后一起递交。

（一）资格审查文件（单独装订密封）

1. 投标供应商提供有效的营业执照复印件等具有独立承担民事责任能力的证明材料复印件。

2. 投标供应商法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及法定代表人和被授权人两个人的身份证复印件，被授权人为供应商正式人员证明材料（提供与投标供应商签订的有效劳动合同复印件）。

3. 投标供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（格式参见第七章）。

4. 关于资格文件的声明函（格式参见第七章）。

注：以上材料如为复印件均需加盖供应商公章

（二）技术标（单独装订密封）

【特别提醒】以下技术响应文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将被视为未实质性响应招标文件要求而作无效投标处理。

1. 投标响应函（格式参见第七章）。

2. 主辅材料品牌一览表（格式自拟）

3. 评审评分项技术响应评分中所涉及的事项需提供的所有资料；

4. 评审评分项中未涉及的事项，投标供应商认为需要提交的其他资料；

5. 招标文件中要求提供的其他材料。

注：为方便评委评审，请投标供应商按评审评分项中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料。

（三）商务标（单独装订密封）

1. 投标响应报价总表（格式参见第七章）；
2. 投标响应报价明细表（男款）（格式参见第七章）；
3. 投标响应报价明细表（女款）（格式参见第七章）。

附件：相关格式

A 资格审查文件相关的格式文件及表格（单独密封）

1. 法定代表人身份证明

（法定代表人参加投标时，须出示此证明）

南通市市域社会治理现代化指挥中心：

我方法定代表人_____参加贵单位组织的（招标项目名称）的项目
投标活动，全权代表我方处理投标的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：如为法定代表人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

2. 授权委托书

(被授权人参加投标时，须出示此证明)

南通市市域社会治理现代化指挥中心：

兹授权_____（被授权人的姓名）代表我方参加（招标项目名称）项目的投标活动，全权处理一切与该项目投标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我方均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

注：如为被授权人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

3. 无重大违法记录声明函

南通市市域社会治理现代化指挥中心：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前 3 年内，本单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在本项目投标截止时间前，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

声明人：（公章）

年 月 日

4. 关于资格文件的声明函

南通市市域社会治理现代化指挥中心：

本单位愿就由贵单位组织实施的（招标项目名称）招标活动进行投标。

本单位具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

本单位所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本单位愿意承担由此而产生的一切后果。

（投标供应商）法定代表人（签字或盖章）：

（投标供应商）公章：

年 月 日

B 技术标（单独密封）

投标响应函（格式不得变动）

南通市市域社会治理现代化指挥中心：

依据贵单位（招标项目名称）项目公开招标采购的邀请，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的投标工作，全权处理本次投标的有关事宜。

同时，我方声明如下：

1. 我方愿意按照招标文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我方的投标报价包含布料（含所有辅料、辅材等）、制作（含现场量体、LOGO 绣制）、包装、运输、发放、验收、检测、售后服务、税金等一切与本项目相关费用。同时，报价也应包含合同履行过程中可能发生的各项风险。最终结算时，全费用固定单价不变，数量以实际数量结算。

2. 我方已经详细审查了全部招标文件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3. 我方愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

4. 我方承诺在本次招标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方尊重评标小组所作的评定结果，同时也清楚理解到投标报价最低并非意味着必定获得中标资格。

6. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

投标供应商：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

主辅材料品牌一览表（格式自拟）

投标供应商：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

C 商务标（单独密封）

1. 投标响应报价表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 名称 | 金额（元/人） | 备注 |
|------|----|---------|---------------------------|
| 1 | 男款 | | 金额包含符合第三章需求清单（男）中列出的所有服装。 |
| 2 | 女款 | | 金额包含符合第三章需求清单（女）中列出的所有服装。 |
| 投标报价 | | | |

注：投标报价=（男款金额+女款金额）/2。

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

2. 投标报价明细表（男款）

| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|-------------|---------------|----|------|----|----|----|----|----|
| 1 | 男羽绒风衣 | | | 件 | 1 | | | |
| 2 | 男西装 (1衣1裤) | | | 套 | 1 | | | |
| 3 | 男长袖衬衫 | | | 件 | 2 | | | |
| 4 | 男短袖衬衫 | | | 件 | 2 | | | |
| 5 | 男夏裤 | | | 条 | 2 | | | |
| 合计：_____元/人 | | | | | | | | |

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

3. 投标报价明细表（女款）

| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|-------------|---------------|----|------|----|----|----|----|----|
| 1 | 女羽绒风衣 | | | 件 | 1 | | | |
| 2 | 女西装 (1衣1裤) | | | 套 | 1 | | | |
| 3 | 女长袖衬衫 | | | 件 | 2 | | | |
| 4 | 女短袖衬衫 | | | 件 | 2 | | | |
| 5 | 女夏裤 | | | 条 | 1 | | | |
| 6 | 女夏裙 | | | 条 | 1 | | | |
| 合计：_____元/人 | | | | | | | | |

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：