

市政府办公室关于印发南通市 “十四五”商贸流通业发展规划的通知

通政办发〔2022〕6号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各委办局，市各直属单位：

《南通市“十四五”商贸流通业发展规划》已经十五届市人民政府第83次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

南通市人民政府办公室

2022年1月14日

（此件公开发布）

南通市“十四五”商贸流通业发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；也是南通市推动商贸流通领域高质量发展，努力建设有活力、有特色的区域消费中心城市的重要时期。为充分发挥商贸流通业在国民经济和社会发展中的积极作用，根据《南通市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《商务部“十四五”商务发展规划》《江苏省“十四五”商务高质量发展规划》，编制本规划，主要阐明“十四五”时期南通商贸流通业的发展思路、主要目标、重点任务和保障措施，是指导南通商贸流通业发展的行动指引。

一、发展基础

（一）“十三五”期间取得的成效

1. 消费品市场规模不断壮大

社会消费品零售总额逐年稳步攀升。“十三五”时期，南通商贸流通业稳步发展，社会消费品零售总额(以下简称“社消零”)逐年攀升。2020年，南通实现社消零3370.4亿元，“十三五”期间年均增长6.8%。其中，城镇地区消费品零售额达到2967.6亿元，“十三五”期间年均增长6.8%，农村地区消费品零售额达到402.8亿元，“十三五”期间年均增长7.6%。城乡市场协同发展，农村消费增速更快。

县域社消零全省领先。南通全部县（市）的社消零总额在全省名列前茅，2020年，如皋、海门（2020年已实现区划调整）、如东、启东、海安5县（市）的社消零总额共计2067.6亿元，均值为413.52亿元，远高于全省41个县（市）平均水平322.3亿元。2020年，如皋市、启东市、如东县、海安市社消零总额在全省40个县（市）中分别列第6、10、11、12位，海门撤市设区前，社消零在全省各县（市）中列第9位。

亿元以上商品交易市场稳步发展。“十三五”时期，南通市商品交易逐渐向规模化、专业化方向发展。从亿元以上商品交易情况来看，“十三五”末，南通市亿元以上商品交易市场由137家减少到102家（其中，年成交额超10亿元市场30家，超20亿元市场17家，超100亿元市场3家，超500亿元市场2家），成交额由2353.46亿元增长到3407.3亿元，年均增长8.9%。亿元以上商品交易市场的数量减少而交易总量得到提升，反映了南通市商品交易市场发展已逐步迈入高质量发展阶段。

“十三五”末南通市年交易额10亿元以上商品交易市场

序号	市场名称	年成交额 (单位：亿元)	所在县（市、区）
1	江苏叠石桥国际家纺城	1282.34	海门区
2	南通家纺城有限公司	1000.24	通州区
3	农产品批发市场	122.30	崇川区
4	天平市场	69.61	如皋市
5	兴隆装饰城	65.59	如皋市
6	花木大世界	64.62	如皋市
7	天汾国际电动工具商贸城	61.50	启东市
8	永兴国际车城	46.18	崇川区

9	东部家具采购中心	41.10	海安市
10	鸿鸣金属广场	36.61	崇川区
11	南通泓润达钢材市场	30.75	海安市
12	海门市东洲市场	29.00	海门区
13	岔河银河纺织品交易市场	27.40	如东县
14	海安市农副产品批发市场	26.36	海安市
15	城北市场	24.26	如皋市
16	南通奥华国际装饰城	23.20	海安市
17	苏浙大市场	20.83	如皋市
18	华中五金城	19.98	海安市
19	百安谊家	19.64	崇川区
20	如东高新中心市场	18.95	如东县
21	南通天一农副产品批发市场	18.89	如东县
22	江苏省苏中农副产品交易中心有限公司	18.60	海门区
23	汽车城（含汽配城）	18.11	如皋市
24	海安沿海大市场	14.98	海安市
25	西皋市场	13.01	如皋市
26	海安市东方建材大市场	12.37	海安市
27	端平桥市场	12.00	崇川区
28	海安市泰宁市场	11.50	海安市
29	南通资丰市场	10.85	海安市

2. 商贸流通体系不断完善

城市商业网点布局持续优化。深入实施《南通市城市商业网点布局规划（2011—2020年）》，引导零售企业向城市各级商圈聚集、生活服务企业向社区商业中心聚集、新型商业业态向城市综合体聚集。“十三五”期间，印象城、华强广场、永旺梦乐城、万象城等城市商业综合体相继建成营业，迪卡侬、宜家、山姆会员店等大型专业店落户南通，逐步建立起功能完善、城乡一体、竞争有序的现代商贸流通体系。

流通基础设施建设深入推进。三鲜街、虹桥路小吃一条街、

壹城民俗文化一条街、陆洪小镇、五一路荷兰街等一批集聚效应明显、基础设施完备的特色商业示范街区加快发展。崇川区丁古角步行街被认定为省级高品位步行街试点街区，海安中大街被认定为省级高品位步行街培育街区。两大家纺市场协同发展加快推进，叠石桥市场、南通家纺城和通农物流跻身江苏省级转型升级示范市场。市区菜市场标准化建设水平不断提高，累计完成 46 家菜市场标准化建设，建设面积约 17 万平方米，市区菜市场的标准化率达 88.4%，结构布局更趋合理、市场环境更加优美、基础配套更加完善，居民消费更加便捷。

商贸流通企业培育成效初显。2020 年底，全市限额以上商贸企业 3302 家，比“十二五”期末净增 929 家。其中，2020 年新增限上批零住餐企业 1001 家，列全省第 5 位。推行重点流通企业联系制度，文峰集团被遴选为商务部重点联系企业，旗下文峰大世界连锁股份位居 2020 年全国连锁百强企业第 39 位。“十三五”期间，8 家企业获评第二批“江苏老字号”，全市“江苏老字号”达到 16 家（其中“中华老字号”6 家），并认定首批“南通老字号”24 家。组织老字号企业参加国内外各大博览会，举行全市老字号企业营销对接会，帮助企业拓展线上线下销售渠道，南通地方老字号品牌影响力明显提升。

3. 现代流通方式不断创新

电子商务应用不断加强。依托家纺、电动工具、健身器材、特色农产品等优势产业，91 家纺网、天汾网、菜菜网等专业平台逐步壮大，开展全网销售的产品种类日益增多，带动农产品和

加工品线上销量大幅提升。2020年，全市实现网络零售额968亿元，“十三五”期间年均增幅12%；实现实物商品网络零售额776亿元，“十三五”期间年均增幅14%。全市共有国家级电子商务进农村综合示范县2个，省级电商示范县4个、示范镇7个、示范村24个、特色产业园（街）区5个、示范基地15个、示范企业21个、众创空间4个、数字商务企业2个。

品牌连锁经营逐步扩大。文峰千家惠、圣水超市、品德超市、菓速等一批本土商业连锁经营企业通过微商等新兴营销方式，实现线上线下融合发展。山姆会员店、宜家、迪卡侬、罗森、盒马鲜生、万象城、万达、永旺、大润发mini等一批品牌连锁企业纷纷落户，提升了南通连锁商业的经营服务标准化水平以及服务质量，更好地满足了老百姓多样化、个性化、便捷化的消费需求。

现代商贸物流快速发展。加快完善城乡配送网络，深入推进城乡高效配送专项行动，南通市城乡配送网络覆盖更广，衔接更加通畅，城乡配送实现了末端网点整合，物流配送效率明显提高。重点物流项目稳步推进，物流园区不断发展，物流空间格局不断优化，形成了以物流基地、物流中心为载体，专业物流为特色的多层次节点布局；商贸物流企业进行设施设备更新和改造，加强商贸物流综合信息服务平台建设，发展共同配送。2019年底南通市被交通运输部、公安部和商务部确定为第二批城市绿色货运配送示范工程创建城市。

4. 市场流通监管不断加强

行业管理力度逐步加大。加强成品油流通管理。组织实施南

通市成品油分销体系“十三五”规划，完成加油站规划布点 50 余座，农村柴油点升级工作同步开展。制定实施《全市加油站(点)安全生产专项整治实施方案》，加油站(点)检查实现全覆盖。加强汽车流通管理。依据《汽车销售管理办法》，对汽车销售企业加强监管。加强二手车交易市场备案管理。监督非营运车辆的回收拆解，防止报废汽车和“五大件”流向社会，督促报废汽车回收拆解行业依法依规回收处置废危品。继续加强对拍卖、商业特许经营、再生资源回收等行业监管。

单用途预付卡管理逐步规范。“十三五”期间，南通在全省地级市中率先推行单用途预付卡管理联席会议制度，进一步明确了成员单位协调处理涉卡投诉举报的职责分工，联合开展专项整治行动。与银行、保险等金融机构合作开发了“卡诚通”单用途预付卡诚信服务平台，2020 年底完成了该平台的基本架构搭建以及上线运行前的程序测试。在全市美容美发行业优选 17 家参保商家，启动单用途预付卡履约责任保证保险试点。

安全生产形势保持平稳。以提升商务领域各行业本质安全水平为目标，以落实企业安全生产主体责任为导向，围绕加油站和商场、超市、餐饮、农贸市场等商业场所，全面开展安全隐患排查与整治，安全生产专项整治扎实推进。在黄金周、“两会”期间、小长假、汛期、台风、高温、岁末年初等重要时段，严格落实应急值守和应急处置工作，有效防范各类安全事故，商贸流通领域安全生产形势持续稳定。

疫情防控工作成效明显。国家、省、市关于常态化精准化疫

情防控工作的各项要求得到有效落实，全市商场、超市、农批（农贸）市场等商业场所落实主体责任，常态化精准化防控措施基本到位，生活物资保障、进口货物疫情防控等重点任务取得阶段性成效。

（二）存在的主要问题

1. 消费供给有待优化。“十三五”期间，南通新建、新开了印象城、永旺梦乐城、万象城等一批商业综合体，为方便群众生活、满足日常需要、提升生活品质提供了更多便利，也为全市商贸流通业发展注入了新的活力。但从消费市场供给来看，存在商业中心辐射力不强、集聚效应不足，商业综合体发展不平衡，高档酒店、主题酒店相对偏少，社区商业发展水平不高等问题。

2. 消费业态和模式有待升级。新业态和新模式的不断发展给消费者提供了更多的消费便利和更多的选择空间，一定程度上缓解了南通地区的消费流失。但随着工资收入和生活水平的提高，消费者对中高端消费的需求日益提升，而南通中高端消费业态和模式相对匮乏，难以满足消费者需求，中高端消费外流的形势仍未扭转。适应年轻消费群体需求的网红店、场景化消费场所等新型消费业态发展也不充分。

3. 消费者消费意愿有待增强。“十三五”期间，南通市居民储蓄率一直位居全省前列，居民存款总额居高不下。2020年底全市住户存款8057.8亿元，比年初增加922.2亿元，比上年增长12.9%，一定程度上反映出南通市居民消费潜力有待进一步挖掘、消费意愿还不够强。

二、发展环境

（一）发展机遇

1. 国际环境呈现新形势。当前，新冠肺炎疫情对世界经济冲击巨大，加剧了世界大变局的演变。外部环境的不稳定性不确定性明显增加，市场和资源“两头在外”的国际大循环动能明显减弱，我国加快建设内需旺盛的强大国内市场，消费对经济发展的基础性作用将进一步增强。

2. 国内市场迎来新发展。“十四五”期间，我国将坚持扩大内需的战略基点，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着市场建设步伐不断加快，城乡流通网络逐步完善，消费结构持续优化，居民消费由“吃穿用”向“住行游”升级，服务消费比重明显提高，新业态新模式不断涌现，为南通适应新时代消费升级需要、推动商贸流通业创新发展和转型升级创造了重要机遇。

3. 南通发展踏上新征程。“十三五”末，南通市地区生产总值顺利突破万亿大关，各县（市、区）经济总量均过千亿元，全市常住人口由净流出转为净流入。“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展等国家战略在南通交汇叠加并深入实施，南通市加快建设“一枢纽五城市”，推进通州湾江海联运枢纽和南通新机场空铁枢纽建设，着力提升城市品质能级，加速重塑城市空间格局，商贸流通业的发展获得了更广阔的空间、汲取了更强劲的动力。

（二）面临挑战

1. 发达城市的虹吸效应。南通滨江临海，地处“一带一路”和长江经济带交汇点，是扬子江城市群重要节点城市、上海大都市圈“1+8”成员城市，良好的地理位置给南通的发展带来了独特的区位优势。随着过江通道的不断建设，上海、苏州等经济发达城市的辐射作用将给南通带来不少机遇，但这些城市的商业虹吸效应也同样明显，如上海等城市创建国际消费城市，消费的影响力、吸引力不断增强，可能造成南通中高端消费短期内加速外流等问题。

2. 知名品牌的招引压力。“十三五”期间，南通市城乡消费供给不断丰富、消费环境持续优化、消费潜力有效释放，社消零指标逐年提升，但知名品牌的专业店、专营店、专柜等商业业态布局比较少，难以满足群众日益增长的品质消费需求，商业企业同质化竞争严重、中高端消费及奢侈品消费有效供给不足等问题依然存在，大量的中高端消费及奢侈品消费转移至上海、苏州、南京等城市，知名品牌的引进亟待取得有效突破。

3. 商业模式的转型升级。电子商务发展的突飞猛进，给传统商业的营销理念、管理模式、价格体系、经营方式、物流配送等都带来巨大的影响，推动传统商业转型升级、走线上线下融合发展之路成为必然选择，但传统商业企业在应用大数据、云计算、移动互联网、物联网相结合的“互联网+”模式方面的能力不足、经验不足，难以构建以互联网为纽带的商业生态系统。

三、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神以及省第十四次党代会、市第十三次党代会精神，加快实施扩大内需战略，主动顺应消费升级趋势，促进传统消费扩容提质、新型消费加快成长、线上线下融合发展，积极开拓城乡消费市场，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，建立和完善现代商贸流通体系，努力建设区域消费中心城市，更好发挥消费在推动产业链、供应链和价值链优化升级中的积极作用，为“争当表率、争做示范、走在前列”作出南通贡献，奋力谱写“强富美高”新南通建设现代化篇章。

（二）发展原则

坚持政府引导，市场主导。发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府的调控引导作用，加强政府统筹规划和产业政策的宏观指导，推动现代商贸流通方式转变，加快现代商贸流通基础设施建设，深化商贸流通业改革创新，着力改善营商环境，促进南通市现代商贸流通业健康发展。

坚持理念创新，引领消费。贯彻“新消费”理念，顺应消费升级规律，坚持消费者优先，推动商贸流通领域数字赋能，支持应用新技术、发展商业新模式新业态，培育服务消费、信息消费、时尚消费、品质消费等消费热点，优化消费品供给，更好地满足人民对美好生活的向往。

坚持生态优先，绿色低碳。推广应用节能环保技术，倡导绿色、低碳消费模式，鼓励销售消费节能产品，减少流通能耗，积

极发展绿色流通。

（三）总体目标

至 2025 年，社消零总额大幅度提升，达 5000 亿元以上，年均增长 6% 以上，在全省占比逐年提升；全市商品交易市场成交额由 3407.3 亿元增长到 4430 亿元，年均增长 6%；基本建立起布局科学、结构合理、城乡一体、特色鲜明、统一开放、竞争有序、制度完善的现代商贸流通体系，商贸流通业发展质量和现代化水平大幅提升；推进信息技术广泛应用，电子商务、连锁经营和统一配送成为主要流通方式；市场应急调控能力显著增强；营商环境进一步优化；打造一批具有较强影响力的新型消费商圈，逐步建成有活力、有特色的区域消费中心城市。

四、主要任务

（一）科学规划城乡商业网点布局

实施城市商业网点规划布局优化工程。根据城市空间发展战略，依托商贸流通业发展基础与产业发展优势，按照“布局合理、重点突出、彰显特色、集聚发展”的原则，实施“提升中心城区、拓展东西两翼、推动南扩北进”战略，优化各类商业网点设施规划布局，着力锻长板、补短板，推动发展多层次、多业态、多功能的城市商圈和社区生活服务圈，建立与经济社会发展水平相适应、与区域城市品质提升相符合的商业布局。充分发挥地铁交通的支撑作用，规划构建地铁 1、2 号线沿线商业体系，发挥地铁接驳点的载体功能，通过合理规划与卖点塑造、品牌创新与功能完善，推进地上地下商业一体化综合建设，带动沿线商业氛围，

引导城市商业快速发展，实现商业与地铁“无缝对接”。

专栏 1：城市商业网点规划布局优化工程

围绕服务构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，坚持制度创新、技术赋能和消费引领导向，以优化市场布局、构建多层次流通网络为主线，修编《南通市城市商业网点布局规划（2021-2035年）》，对商业中心、城市商业综合体、大型零售商业网点、特色商业街、商品交易市场、市区菜市场以及其他商业网点进行科学合理规划，做好与上位规划的衔接，推动形成与南通城市发展战略地位和经济发展水平相适应的商业网点布局规划。

支持海安、如皋、如东、启东等县（市）结合当地发展实际，编制县域商业网点布局规划，引导县域商业中心、乡镇商贸集聚区建设，鼓励大中型商贸企业渠道下沉，推进县城商业服务设施提档升级，完善县域商业体系，改善县域商业消费环境。结合乡村振兴战略，建设完善以乡镇集贸市场、大中型商超、便民店等为基础的乡镇商贸流通设施，满足农村居民消费升级需求。

（二）推动建设多层次新型消费商圈

1. 繁荣现有商圈。提升南大街商圈品质品位，加快招引国内外知名品牌，发展高端商业，打造重奢消费区，结合寺街、西南营等历史文化街区保护性开发，建设历史文化与高端消费深度融合的市级核心商圈。丰富北大街商圈业态结构，增加“三坑”服饰、手办、潮牌、明星周边等新业态，打造“青年友好型”街区以及城市年轻人新消费聚集地。支持中央商务区在“娱”上创特色，打造区域文娱体验中心。加强南通开发区众多商务大厦周边的消费设施配套，引进茶座、咖啡、酒店等，建设休闲商务商圈。提升通州区南山湖水街等商业特色街区建设水平，整合娱乐

休闲、观光展览、文化体验等功能，打造区级综合性商圈。加快布局海门区长江南路周边新商贸文旅项目，推进北部新城“海门中心”项目建设，打造“江风海韵花园商贸城”消费新地标。鼓励各县（市）在现有商圈基础上提升品质，打造特色。

2. 打造新兴商圈。加快任港湾和五龙汇城市商业副中心建设，依托山姆沃尔玛会员店、宜家家居等品牌门店主打“欧美超市”购物圈。加强王府井百货集团等优质商业企业的招引与布局，加快紫琅新天地、紫琅天成生活汇、金鹰世界、万豪酒店等项目建设，将通创区建成高品质消费新集聚地。重点招引奥特莱斯等文商旅融合项目，建设具有江海文化特色的商业街和购物小镇等，推动苏锡通园区建成集时尚活力生活、滨江特色文化、区域综合服务等功能于一体的片区级商圈。加快通州湾高星级酒店、大型商业综合体、商务楼宇等业态向青年湖周边集聚，建设生态环湖景观带，打造现代化港城商业集聚区。

3. 发展社区商圈。按照“方便居民服务、优化商贸资源配置”的原则，打造社区一刻钟便民生活圈。规划服务半径控制在800—1000米以内，服务人口为5—10万人。以满足社区居民日常生活基本消费和品质消费需求为目标，优先配齐基本保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态，配置配齐零售、餐饮、洗衣、家政等商业服务，鼓励发展以超市、便利店、连锁餐饮店、连锁药店及生活服务为主的业态，合理布局邻里中心、综合购物广场、大型超市等大型零售业态，并逐步推进老城区现有大型社区级商业中心在业态、购物环境等方面升级改造，提高社区服务便利化、

专栏 2：新型社区生活圈打造工程

促进消费、服务民生，通过政府引导、市场运作、创新发展，推动完善“一刻钟便民生活圈”建设。深入实施“三进三提升”工程，引导品牌化连锁化便利店、社区邻里中心等试点建设，引领新型业态集聚发展，进一步提升社区商业服务的便利化、标准化、数字化、品质化水平。到 2025 年，南通市区拥有连锁便利店不少于 240 家、各县（市）分别拥有连锁便利店不少于 50 家。支持一批农贸市场建设改造，推广社区“邻里中心”模式，促进线上线下深度融合发展，打造商业布局更加合理、业态更加多元、功能更加完善、服务更加精细的新型社区生活圈，方便群众生活，丰富消费体验，提高消费品质。

标准化、智慧化、品质化水平。

4. 建设特色商业街区。以“注重特色、完善功能、强化管理、打造品牌”为目标，分类推进特色商业街区建设。推动丁古角、海安中大街创建省级以上高品位步行街示范街，带动全市商业街提质升级。加大对西南营、寺街、唐闸古镇等历史文化特色街区的培育力度，遵循保护性开发与艺术性修复的原则，合理布局商业业态，实现商旅文融合发展。加大对南大街、静海商贸街、南通壹城、江海美食街等风景区及旅游度假特色街区的改造力度，逐步调整经营商户，引入主题性购物、体验式购物等元素，探索商业与旅游相结合的经营模式，积极整合娱乐休闲、观光展览、文化体验等功能，突出街区特色业态。加大对濠南路、星湖 101、1895 红街、南山湖水街等时尚商业特色街区的提升力度，引入高端、时尚的生活服务业态，丰富商品和服务消费供给，提供多元化、个性化、品质化消费服务，强化街区空间环境的整合整治，提升街区的总体形象。

（三）大力培育商贸流通骨干企业

1. 培育壮大商贸流通龙头企业。实施商贸流通龙头企业培育壮大工程，充分发挥政府引导及政策扶持作用，鼓励商贸流通企业通过线上线下融合、兼并重组等多种途径做大做强，积极发展和引进总部经济，设立研发中心、采购中心、结算中心、运营中心。重点支持文峰集团、化轻公司、林森物流、鑫缘丝绸等本土龙头企业利用大数据，逆向整合生产要素资源，向价值链的上、下游延伸，加强供应链创新与应用，形成产供销全链条经营、内外贸一体化发展格局。到 2025 年全市形成一批规模影响较大、综合实力较强、示范引领作用突出、具备全国竞争力的百亿级现代商贸流通企业，力争在培育和引进千亿级大型现代商贸流通企

专栏 3：商贸流通龙头企业培育壮大工程

围绕完善现代商贸流通体系，按照“政府支持、企业主导、上下联动、多方协同”的原则，坚持制度创新、技术赋能和消费引领导向，加强政府服务，促进资源整合、要素集聚和跨界融合，兼顾线上线下，统筹国际国内，培育壮大一批规模大、商业模式新、示范引领性强的商贸流通龙头企业，增强畅通国内大循环、联通国内国际双循环的南通力量。

业上取得突破。

2. 鼓励传统商贸企业转型升级。实施传统商贸流通企业转型促进工程，以信息技术应用激发转型新动能，实施数字兴商，开展智慧商店示范创建，推动实体商业运用 5G、虚拟现实、人工智能、大数据等信息技术，向数字化转型。加快大型零售企业“走出去”步伐，鼓励有条件的龙头企业到市外开设分店，充分发挥连锁经营在资本运营、资源配置、技术创新、市场开拓、品

牌运营上的优势，整合小、零、散商业网点，推进批发、零售和餐饮等传统商贸流通企业加快连锁步伐，扩大经营范围，提升核心竞争力。优化门店服务体验，支持传统销售场所向消费、体验、社交综合场景转变，推进购物中心、商业综合体等提高自营比例，

专栏 4：传统商贸流通企业转型促进工程

坚持以转型升级和创新发展为重点，以新一代信息技术应用为手段，推动传统商贸流通企业向数字化、多业态化、连锁化、国际化转型，加强“老字号”的传承保护和创新发展，更好发挥商贸流通对经济的基础支撑作用和先导性引领作用，更好满足南通人民日益增长的美好生活需要。

向多业态化转型。

3. 支持南通老字号企业传承创新。支持老字号企业改革创新，导入先进的质量管理方法和模式，运用先进适用技术创新传统工艺，提高产品质量和工艺技术水平。结合城市特色文化内涵，根据市场需求研发新产品、吸引新顾客，推动“老字号”与“新国潮”互动融合。支持老字号企业参加各类展览展销活动，推动老字号走入进博会、消博会，鼓励老字号进学校、进社区、进旅游景点，提升品牌形象，扩大品牌影响力；与弘扬张謇企业家精神、打造张謇文化品牌相结合，组织老字号宣传推广活动，培育壮大一批文化底蕴深、群众口碑好、彰显张謇文化特色的老字号品牌。组织成立南通市老字号协会，推动老字号企业抱团发展；加强与专业机构合作，激发老字号品牌活力，积极引入社会资本，加大对老字号企业的金融、科技、人才等方面支持力度。

（四）促进城乡消费提质扩容

1. 加大品牌消费引培力度。鼓励大型商业企业对接国际高端品牌消费品、奢侈品集团，推动市内传统购物中心、百货商场等向集聚高端品牌的体验、时尚、社交综合场景转型。支持建设具有区域影响力的奥特莱斯购物广场、购物小镇等地标性高端商业综合体，大力吸引国际高端品牌、国内一线品牌、时尚前沿品牌的首店、旗舰店、概念店、体验店、主题店、高端定制店等新型业态入驻，提高国际品牌集聚度。鼓励发展具有南通元素、江海特色的城市定制商品和高级定制品牌，支持引领性本土品牌进商场、上平台、入驻特色主题街区，拓宽销售渠道。

2. 加快打造夜间消费载体。挖掘夜间经济发展潜力，加强规划布局，优化配套保障，打造一批潮流、时尚的夜生活集聚区。崇川区依托唐闸古镇、荷兰街、丁古角步行街以及南大街、北大街、中南、五龙汇四大商圈，建设“一镇两街四核”夜经济消费集聚区。海门区充分发掘颐生酒厂、张謇纪念馆等传统历史旅游资源，构建IP产品体系，打造水上夜游体验以及演艺文化景观。加快发展海安东大街—中大街、星湖001商业广场，如皋东大街，如东复地上河印象文化步行街、梦回栟茶文旅休闲街，启东吾悦广场、渔人码头，通州南山湖水韵文化街区，海门师山文旅街区、府南绿廊文旅区，南通开发区星湖101街区、星湖城市广场等夜间消费集聚区。

3. 充分激发农村消费潜力。开展“县域商业建设行动”，实施镇村商贸流通提升工程，在农村建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的商业体系，健全商业网络，提高便民服务

能力；壮大商业主体，提高流通质量；改善消费环境，提高农民幸福感、获得感；提升农产品流通效率，提高民生保障能力。持续推进电子商务进农村，深入推动农商互联，推动完善农产品供应链，支持农产品冷链物流建设，完善农产品流通体系，构建长期稳定的农产品流通模式，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设的支持力度，拓宽绿色、生态产品线上

专栏 5：镇村商贸流通提升工程

围绕建立完善农村现代市场体系，坚持市场主导、政府引导、适度规模、集约集中、模式多样、突出特色的建设理念，着力打造一批集购物、消费、娱乐休闲为一体的乡镇商贸中心，通过示范试点，以点带面，树立典型，全面推动，优化、完善、提升乡镇商贸流通基础设施，满足农村居民消费升级需求。进一步提升电子商务进农村水平，发挥电子商务对农村流通转型升级的引领带动作用，提高城乡双向流通效率，推动农产品进城和工业品下乡，促进农村流通现代化，助力乡村振兴。到 2025 年，培育和建设一批集聚效应显著、市场环境优美、拉动消费明显、基础设施完善、地方特色鲜明的乡镇商贸中心，乡镇商贸中心实现全覆盖。持续扩大电子商务在农村地区应用，推进乡镇电子商务产业园建设，提升县域电商公共服务水平。推动完善县镇村三级物流配送体系，补齐农村物流短板。

线下销售渠道，丰富农村市场供给，扩大鲜活农产品消费。

4. 开展主题消费促进活动。本着“政府搭台，企业让利，群众得实惠”的原则，加强系列消费促进活动整体品牌形象策划，聚焦重点企业、重点品类、重点领域，不断推出广大消费者喜闻乐见的大力度优惠促销活动。举办“江海美食节”活动，开展家电以旧换新“双百惠民活动”，联动苏州举办“双12”购物节，联动上海举办“五五购物节”，打响“惠聚南通·美好生活”品牌，实现“季季有主题、月月有活动、全年可持续”。通过举办

促消费活动，引导企业以市场需求为导向进行技术创新、产品创新、模式创新，增加高品质产品和服务供给，提升通城百姓的消费体验；利用数字消费平台，把南通优质产品和优秀品牌销到全国、卖到全球。

（五）积极推动商业数字化转型

1. 加快商业数字化主体培育。加快推进罗莱家纺、文峰集团、菜菜网、苏洪鲜食、花名堂等企业数字化进程，增强企业多渠道、全网络的数字化经营能力，培育一批数字化水平领先、便民惠民利民、具有引领效应的亿级数字商务示范企业。推广“产业带+电商”模式，鼓励各县（市、区）结合产业特色培育一批国内电商、跨境电商垂直平台，支持91家纺、找家纺、中实纺织、筑材网等平台与实体商业合作，助力传统企业“触网上线”。培育建成一批老字号数字化转型示范企业，鼓励老字号数字化转型，重点推动产品数字化、营销数字化、场景数字化、运营数字化。

2. 推进商业数字化载体建设。深化海门、如东、如皋、海安等电商进农村综合示范县的创建成效，建设一批农村电商公共服务中心，完善县、乡、村三级物流体系，促进农产品上线和工业品下行。深化崇川、海门电子商务示范基地建设，支持各县（市、区）创建国家、省、市各级电子商务示范基地、跨境电商产业园区，完善设计研发、培训孵化、物流仓储等公共服务功能。培育一批具有示范引领性的数字商务社区、数字商圈商街，增强大数据归集能力，打造集精准营销、虚拟导购、智能购物、AR互动、无感支付等功能于一体的智慧商圈公共服务平台。

3. 打造健康规范的直播电商高地。加大与淘宝、抖音、快手等头部直播平台对接，加快直播电商人才队伍建设，培养一批熟悉外语、了解产品和消费习惯的国内电商和跨境电商主播。加快培育具有国内电商、跨境电商综合服务能力的MCN机构，推动直播电商经济发展。鼓励在通国内外知名品牌设立直播旗舰店，拓宽线上销售渠道。发挥直播电商的新业态新模式优势，聚焦家用纺织、电动工具、体育用品、劳动防护、花木盆景、户外用品等重点行业，促进本土制造消费品品牌扩大国际、国内销售市场，让更多南通优品进入国内市场。

4. 建设跨境电商综试区。充分发挥跨境电商助力“品牌出海”拓展国际市场的渠道优势，扩大南通产品、品牌国际化影响力。在现有的崇川、南通综保区、海门、通州等4个市级跨境电商综试区产业园基础上，优化全市跨境电商产业布局，推动综试区建设在产业集聚、载体平台、服务体系等方面突破创新。深入开展跨境电商走进产业带活动，建设跨境电商选品中心，推动南通跨境电商选品会建成长三角地区跨境电商品牌展会。

（六）加快完善现代流通基础设施

1. 建设现代商贸物流中心。推进商贸服务型国家物流枢纽建设，深化创建全国绿色货运配送示范工程成果，培育一批有品牌影响力和较强竞争力的商贸物流示范园区和商贸物流重点企业，努力把南通建成畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的区域现代商贸物流中心。加快城乡高效配送体系建设，统筹推进“物流园区（分拨中心）—配送中心—末端网点”三级

城市配送网络建设。引导支持企业建设公共配送中心，合理布局产地仓、前置仓、配送站、快递驿站、自提点和社区门店，开展统一配送、夜间配送。重点推动海安天赋力物流园、腾龙物流园、亚太亿发物流园、如皋保税物流中心、如皋开发区物流中心、如东电商物流园、中国如东（国际）冷链物流基地、洋口港能源交易中心、海门通海港物流园、启东天汾电动工具物流配送中心、中国供销启东农产品国际物流港、崇川区淡马锡丰树现代物流产业园、通州家纺物流园、通州景瑞农业农副产品加工物流配送中心等加快基础设施建设，完善功能配套。

2. 推进商品市场优化升级。推进商品市场标准化和规范化建设，鼓励各类专业市场完善仓储、分拣、加工、配送、冷链等物流设施设备，强化统计监测、指数发布等公共服务，提升展览展示、营销推广、培训交流、信息数据等专业服务，拓展信贷保险、信用担保、仓单质押、融资租赁等金融服务，探索构建多层次、全方位的综合服务体系。引导商品市场实现数字化转型，推进电子交易结算系统、公共信息平台、大数据中心等智能设施建设，实现传统交易场景数字化重构，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心。持续推动南通家纺市场、农批市场、供销物流园棉花交易中心、东部家具城、东升石材城、天汾电动工具商贸城等市场延伸产业链，强化产销对接，引导建立品牌市场、特色专业市场，加强基础设施改造建设，创新现代信息技术应用，积极创建一批经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下协同、内外贸融合的商品市场示范基地。

3. 推进农贸市场提档升级。结合城乡商业网点布局规划，合理设置全市农贸市场网点布局。在新建住宅小区较多地区，以1家菜市场覆盖2—3万人为标准，规划新建标准化菜市场，市区标准化菜市场实现全覆盖。贯彻落实《江苏省商务厅关于进一步加强农产品市场建设的指导意见》，完善农贸市场建设标准规范，深入实施农贸市场改造提升工程，加强市场配套设施建设，丰富经营业态，强化安全管控，引导城乡农贸市场向信息化、公益化和线上线下融合发展。深入推进老旧农贸市场升级改造和建设，淘汰一部分设施落后、地点偏僻、功能不全的市区农贸市场。鼓励各地采取入股参股、产权回购回租、公建配套等方式，建设改造农贸市场、菜市场等，明确市场公益性定位和服务职责，增强民生保障能力。

专栏6：农贸市场改造提升工程

提升“菜篮子”产品流通水平，改善农贸市场购物环境，进一步推动农贸市场改造升级，加强市场配套设施建设，丰富经营业态，促进农贸市场布局更加合理、功能更加完善、服务更加精细。“十四五”期间，积极引导各县（市、区）将城区和乡镇农贸市场改造升级工作同步推进，建设一批标准化乡镇农贸市场。

（七）规范市场流通监督管理

通过推行单用途预付卡管理联席会议制度、完善单用途预付卡监管服务平台、扩大单用途预付卡履约责任保证保险试点，推进单用途预付卡长效管理机制建设，切实维护消费者权益。继续加强对拍卖、商业特许经营、再生资源回收、家政服务等行业日常监管和服务，促进企业经营活动规范有序。继续加强成品油、汽车流通领域日常监督管理，推广使用江苏成品油智慧云平台，

按照《江苏省报废机动车回收管理实施办法》做好新设报废机动车回收拆解企业的资质认定工作，确保成品油、报废机动车回收拆解行业规范发展。推进商务领域行政执法改革，落实“双随机、一公开”监管机制，提升依法行政能力水平。推广应用江苏省商务诚信公众服务平台，推进重点商贸流通企业开展诚信示范创建。开展“诚信兴商宣传月”活动，营造商务诚信舆论氛围。

（八）加强安全生产监管和疫情防控

深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，深化安全生产三年专项整治工作，牢固树立安全发展理念，持续推动安全发展理念落地生根；压实企业安全生产主体责任，督促企业加大安全投入，加强企业安全生产基础管理，推动企业完善风险防控和隐患排查机制，大力开展安全生产标准化规范化建设；切实履行商贸流通领域安全生产监管职责，维护持续稳定的安全生产环境。根据国家、省、市关于新冠肺炎疫情常态化防控的工作要求和工作部署，坚持思想上不松懈、责任上不松动、行动上不松劲，时刻紧绷疫情防控这根弦，从紧从严落实四方责任，落细落准防控措施，持续筑牢商业场所疫情防控“铜墙铁壁”，保障人民群众生命安全和身体健康。

五、保障措施

（一）强化组织领导。建立由分管副市长任组长、相关部门参与的南通市商贸流通业发展协调领导机构，加强对商贸流通工作的统筹协调、督导考核，强化规划实施过程中与城市规划及相关专项规划的衔接融合，制定落实推进商贸流通业发展的政策措

施，协调解决商贸流通业发展过程中遇到的新情况新问题，推动行业高质量发展。各地健全组织体系，加强对商贸流通行业发展的统筹协调和组织领导。

（二）建强人才队伍。培育、引进一批具有互联网思维的创新型商业领军人物，重点培养南通市紧缺的复合型高端商业人才和电子商务、信息服务、物流配送等专业人才队伍，提高人才队伍与产业发展的融合度、匹配度，带动商贸流通业转型升级。推动商贸流通企业与市内外大中专院校、社会职教中心等教育机构开展多形式合作，加快商贸流通领域学科专业建设，形成多层次的商贸流通人才培养体系，保证商贸流通人才的稳定输送，全面提高商贸流通领域人员素质。

（三）优化营商环境。深化“放管服”改革，加快推进行政审批制度改革，全面实现政务服务一网通办、“通城通办”、就近可办，促进审批服务便民化。深化“互联网+监管”，对新产业新业态实行包容审慎监管。以制度建设为牵引，以商务诚信平台应用为载体，以信用监管为着力点，以助力实现商务领域治理能力现代化为目标，大力推进商务诚信体系建设。建立商贸流通企业和个体经营者诚信档案，完善违规失信惩戒机制，依法对实施侵权和假冒伪劣等不诚信行为的企业进行曝光，并纳入“黑名单”，逐步形成“一处失信、处处受限”的商贸诚信市场环境。

（四）保障实施经费。研究完善政策措施，积极争取各级专项资金，支持现代商贸流通体系建设，推动商贸物流标准化和城乡高效配送，打造高品位步行街和社区便民生活服务圈，促进地

方老字号传承创新，提升农产品流通和汽车流通水平，支持、引导全市商贸流通业信息化、数字化、智慧化发展。鼓励、支持商贸流通企业争创品牌、调整业态结构、引导消费提升。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商贸流通领域创新项目，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓宽商贸企业融资渠道。

（五）加强监测评估。加强对规划实施情况的监测分析，跟踪重点目标任务的实施进展和完成情况。客观评价“十四五”期间规划实施取得的进展成效，总结提炼推进规划实施的经验做法，深入剖析实施中出现的问题及原因，结合国际国内发展环境和形势的变化，提出改进规划实施的对策建议，进一步强化商贸流通业发展规划的战略导向作用，持续推动各项措施顺利落实，确保既定目标如期实现。