

市政府办公室关于印发南通市 “十四五”文化和旅游发展规划的通知

通政办发〔2022〕43号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各委、办、局，市各直属单位：

《南通市“十四五”文化和旅游发展规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

南通市人民政府办公室

2022年4月28日

（此件公开发布）

南通市“十四五”文化和旅游发展规划

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是南通市文化和旅游高水平融合高质量发展的关键阶段。为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记对江苏工作重要指示精神，推动全市文化和旅游高质量发展，助力文化强市建设，根据《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》《南通市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件要求，制定本规划。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”期间，南通市抢抓长三角一体化发展重大战略机遇，以建设文化旅游休闲度假基地为主抓手，凝心聚力推进文化事业、文化产业和旅游业高质量融合发展，各项工作取得新进展，各项事业开创新局面，为谋划和推动全市“十四五”文化和旅游发展奠定了坚实基础。

一是文旅融合发展成效初显。坚持“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”，高质量完成市县两级文化广电和旅游行政部门机构改革各项任务，深化全市文化市场综合执法改革，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合。以“融合·共享”为主题，自2020年起将南通江海国际旅游节更名为南通江

海国际文化旅游节，与上海市、浙江省温州市、安徽省黄山市联合办节，成为文旅融合发展平台、文旅精品推广平台和美好生活共享平台。深化各类文旅创建，4家企业获评省级文化产业示范基地，如皋华夏胶片电影博物馆获评国家级文化和科技融合示范基地；如皋市创成省级全域旅游示范区；洲际绿博园、张謇文化旅游景区、如皋盆景大观、南通森林野生动物园创成国家4A级景区，国家4A级以上景区由“十二五”末的7家增加到11家；狼山旅游度假区创成省级生态旅游示范区；唐闸古镇、如皋东大街入选省级夜间文旅消费集聚区；海门常乐镇颐生村、如皋城北街道平园池村、如东栟茶镇三园村入选全国乡村旅游重点村。成立南通旅游（日本）推广中心。成功举办以“水墨东方”为主题的“改革开放40周年优秀中国画作品一带一路巡展”“新加坡江苏文化旅游年南通周”等对外文化交流活动。歌舞秀《梦·江海》赴日本商演、马来西亚巡演，实现大型舞台艺术作品走出国门的历史性突破。

二是文艺精品创作成果丰硕。话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》、歌曲《心贴心》入选国家艺术基金项目，其中话剧《张謇》实现国家艺术基金资助项目大满贯。话剧《张謇》、儿童剧《青铜葵花》《青衣》、越剧《仁医寸心》、音乐儿童剧《田梦儿》获省“五个一工程”优秀作品奖。话剧《张謇》、越剧《仁医寸心》获第三届省文华优秀剧目奖。在第四届省文华奖评选中斩获8个奖项，儿童剧《青铜葵花》荣获文华大奖。话剧《张謇》《锦

江传奇·董竹君》入选省舞台艺术精品创作扶持工程重点投入剧目，获紫金文化艺术节优秀剧目奖。坚持把优秀广播电视节目评选作为工作抓手，全市在省级以上获奖总数达 234 件，《他为 32 位战友正名》获得中国广播影视大奖广播电视节目奖，《少年张謇》入选国家广电总局优秀国产电视动画片，大型电视纪录片《张謇》在央视播出。小品《人物儿》获“天穆杯”全国小品大赛金奖、最佳编剧奖。弹词《半条红军被》入围国家“群星奖”决赛。魔术《月光白鸽》《纸飞机》分别获第十届全国杂技精品展演优秀节目奖第一名、第二名，其中，《月光白鸽》入选文化和旅游部“中国杂技艺术创新工程”重点扶持项目和“百年百部舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品，《纸飞机》获第十届中国杂技金菊奖。杂技剧《海星花》入选 2019—2020 年度国家文化出口重点项目。20 世纪“中国美术南通现象”研究展入选国家艺术基金传播交流推广资助项目。《叠·G 时代》等 10 部作品入选第十三届全国美术作品展览。建立南通市重点文艺精品生产项目库，设立南通市艺术家工作室。深化市艺术剧院改革，全面激发创作活力。

三是公共服务效能显著提升。出台《关于加快推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》。新建县级图书馆 7 家、县级文化馆 6 家，新增备案博物馆 8 家，“三馆一站”覆盖率 207.14%，镇（街道）文化站、村（社区）综合性文化服务中心实现全覆盖，基本形成市县镇村四级公共文化设施网络。全市万人拥有公共文

化设施面积由“十二五”末的 1201 平方米增加到“十三五”末的 3737 平方米。南通大剧院、美术馆高标准建设，成立南通文体会展管理有限公司负责运营。完成第六次全国公共图书馆评估定级，6 家公共图书馆被评定为国家一级图书馆。基本完成各县文化馆、图书馆总分馆建设。整合资源创新举办“全民文化节”，常态化开展 10 个市级示范性活动、100 个优质活动、1000 个普及活动。“濠滨夏夜”文化广场活动获得省首批群众文化“百千万”工程优秀文化活动品牌奖。扎实推动公共文化与长三角地区交流合作，形成“风从海上来——上海优秀文化资源走进南通”系列活动品牌。加强旅游集散网络、旅游服务中心建设，建成旅游服务点 100 多个。新改建旅游厕所 400 座，濠河厕所获全国“厕所革命”管理创新奖。完成“追江赶海”智慧文旅平台建设，率先实现与省平台对接，市智慧旅游平台、狼山景区智慧旅游平台入选省智慧文旅示范项目。出台《南通市“十三五”应急广播体系建设实施方案》，全面建成农村应急广播系统。开展卫星电视进渔船试点工程，建成广电系统全国首个地级市“黑广播”监测系统。加快高清南通建设，实现县级融媒体中心建设全覆盖。

四是文遗保护利用亮点频现。全市现有不可移动文物 355 处，其中，国保 11 处、省保 28 处、市保 55 处、县（市、区）保 144 处；地下文物埋藏区 1 个。南通作为 26 个城市之一加入海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟，完成《南通与海上丝绸之路》课题研究，遗产点掘港国清寺遗址完成考古

发掘和保护规划编制。推进实施文物保护工程 41 个，获国家和省级文物保护专项资金 5851 万元。在全省率先实施文物安全直接责任人公示公告和文物安全检测评估工程，南通成为省文物安全检测试点地区。全面实施省级以上开发区文物资源区域评估。海安、如皋、如东、启东、通州、海门被划定为全国革命文物保护利用苏中片区。大生纱厂入选中国工业遗产保护名录和中国 20 世纪建筑遗产名录。海安青墩遗址入选江苏大遗址名录。纪念红十四军建军 90 周年“革命文物网上秀”系列主题活动作为江苏唯一入选“2020 全国革命文物保护利用十佳案例”。全市现有博物馆 29 家，新增国家三级博物馆 5 家，审计博物馆荣膺全国爱国主义教育示范基地，南通博物苑成为江苏省民营经济人士理想信念教育基地。实施环濠河博物馆群整体提升工程，《中国文物报》誉之为博物馆群建设“南通方案”，环濠河博物馆群 2020 年接待参观 130 万人次、开展活动 192 场。基本建成四级非遗保护名录体系，先后公布第四批、第五批市级非遗保护名录，命名第五批、第六批市级非遗项目代表性传承人。全市共有市级以上非遗名录项目 148 个、市级以上传承人 312 名，其中，新增国家级非遗传承人 2 名。南通仿真绣、南通色织土布技艺、蓝印花布印染技艺、板鹞风筝制作技艺等 4 项国家级非遗项目入选第一批国家传统工艺振兴目录，数量占全省总数五分之一、列全省第一。

五是文旅产业实力持续走强。全市旅游总收入和接待游客量

连续五年保持 15%和 12%以上增幅，文化产业增加值从“十二五”末的 295 亿元增长到 2020 年的 514.8 亿元，年均增速近 13%，占 GDP 比重从 4.8%提升到 5.13%。全市规模以上文旅企业达 807 家，年营业收入达 939 亿元，其中文化服务企业 360 家，占比 45%。全市共有 193 个文化产业重点项目实施入库管理，实际完成投资 585 亿元。全市拥有国家级文化产业示范基地（集聚类）2 个、省级文化产业示范园区（基地）6 个、市级文化产业示范园区 15 个、市级文化产业示范基地 56 个。建成南通植物园、森林野生动物园、开沙岛房车露营地、鲜花小镇、恒大威尼斯等一批新景区，碧海银沙景区被评为“2016 江苏十大旅游新景区”。围绕“南通——上海下一站”品牌，在上海设立南通旅游推广中心、开通旅游直通车，成为畅游长三角“一卡通”城市。在飞机、动车通达城市加大宣传推广力度，创新城市间互送客源模式并在全省推广。设立南通市市级文化产业发展专项资金，“十三五”期间扶持金额累计达 1.8 亿元。

六是文旅市场安全规范有序。深化“放管服”改革，划转行政审批事项 5 项，确定文化领域“不见面审批”事项 101 项、实行告知承诺事项 7 项、优化准入事项 2 项。事中事后监管事项实现全覆盖，互联网经营服务场所和旅行社实现跨部门联合抽查。完成文化市场综合行政执法“同城一支队伍”改革，整合文化、旅游执法力量。集中开展“扫黑除恶”、安全生产专项整治、“五老”文化市场暗访、暑期文化旅游市场整治等专项行动，加大重

点区域重点部位的执法巡查，打击违法经营行为。出动执法人员约 14 万人次，检查文化旅游经营场所 3 万余家次，1 件被文化和旅游部评为全国文化市场十大案件、1 件案件被评为重大案件、2 件被评为优秀案卷、1 件被评为规范案卷。精心组织旅游饭店服务质量提升和市场监管提升工程。大力开展文旅市场八大安全专项整治行动，全市文化广电和旅游市场持续稳定向好。

（二）发展形势

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是南通文化和旅游高水平融合高质量发展的关键阶段。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游工作。习近平总书记发表了一系列关于文化和旅游工作的重要论述，科学回答了事关文化建设和旅游发展的一系列方向性、根本性、全局性问题，为文旅高质量发展提供了根本遵循。党的十九届五中全会后，习近平总书记赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命，为推动新阶段文旅发展提供了战略指引。

站在新的历史起点上，我市文旅发展的外部环境、内在条件和动力支撑都将发生深刻变化，处在重要战略机遇期、增长动力转换期、矛盾困难凸显期，既面临难得机遇，也面临严峻挑战。从重要战略机遇来看，南通正抢抓“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家重大战略机遇，推动南通新机

场、北沿江高铁、通州湾新出海口、多条过江通道等一批具有格局性的重大战略项目规划建设。重大基础设施建设的加快推进，必将促进文化旅游等资源要素纷至沓来和文旅重大项目投资落户，形成新的经济活跃增长极，有利于文旅行业在更高起点上赢得更大发展。当前，市委正在加快建设“一枢纽五城市”，积极打造文化强市，着力推动沿江沿海生态景观带建设等，这为我市文化事业和文旅产业发展提供了难得的机遇和发展空间。从增长动力转换来看，我国正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进，我市进入 GDP 万亿元俱乐部，高质量文化和旅游产品越来越成为人们高品质生活的必需品，这为文旅行业发展提供了新机遇。国家和省、市出台的一系列促进文旅发展的政策措施，大力促进文旅消费升级和业态多元创新，为文旅高质量发展提供了新动能。随着新型城镇化、乡村振兴战略的深入实施和生态文明建设的持续推进，文旅产业的发展空间进一步拓展。新一轮科技革命和产业变革深入发展，以 5G、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术正广泛渗透到文旅产业各方面，在需求侧、供给侧两端全面重塑文旅产业，加速育成新业态、催生新模式。从面临的矛盾困难来看，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情影响广泛深远，国际交流活动锐减，疫情防控常态化下传统文旅生存空间收缩，文化和旅游发展不确定性明显增加；对标苏南等先进地区，南通文化旅游资源集约化程度不够高，高品质文旅产品及服务供

给不够丰富；文化和旅游产品的供给和需求不完全匹配，与多样化旅游消费需求相适应的公共服务体系尚不健全，现有场所使用效率不高，难以满足市民游客实际需求；全域旅游、智慧旅游还存在薄弱环节，市场监管和安全生产长效机制仍需健全完善。对此，我们要明大势、看大局，准确把握新阶段面临的深刻变化，坚持问题导向，强化责任担当，保持战略定力，科学有效应对，牢牢把握发展主动权。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要指示精神，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化文旅领域供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目标，坚持系统思维，扎实推进文化和旅游高水平融合、高质量发展，努力在文化事业、文化产业和旅游业等领域实现重点突破，建设江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地，为奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章贡献更大力量。

（二）基本原则

——坚持正确方向。坚持党的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，始终把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。充分发挥社会

主义核心价值观引领风尚和凝心聚力作用，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

——坚持改革创新。切实把新发展理念贯穿于文化和旅游各领域各环节，重点突破制约文旅高质量发展的体制性障碍，推动文旅资源优势转化为发展优势。把创新作为第一动力，全面推进模式创新、业态创新和产品创新，大力发挥科技创新对文旅发展的赋能作用，全面推动文化旅游实现更高质量、更有效率的发展。

——坚持文旅惠民。深入贯彻以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把握新时代社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求，努力推出更多优秀文化产品、优质旅游产品，提升全社会推动文旅发展的自觉性和参与度，切实增强人民群众获得感、幸福感和安全感。

——坚持融合发展。坚持“宜融则融、能融尽融”基本思路，坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，优化文旅融合发展体制机制，统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，发挥文化和旅游各自优势，推动文化和旅游在多个领域深度融合、创新发展，实现相互赋能、互促共进。

（三）发展目标

到 2025 年，文化和旅游深度融合发展，建成更高质量、更为丰富的公共文化服务体系，全市社会文明程度达到新的高度，着力提升文化软实力，打造江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地。

——江海文化影响力显著提升。以张謇为重要标识的江海文化影响力持续扩大，具有江海特色的文艺精品力作不断涌现，文化名流名家不断集聚，“文博之乡”“中国美术南通现象”等文化形象不断提升，历史文化名城的美誉更加响亮。

——公共服务供给力显著提升。文化服务体系更加完善，文化艺术精品创作更加繁荣，文化遗产保护利用成效更加彰显，文化惠民活动更加丰富，公共文化服务更加优质便捷高效，人民群众文化获得感、幸福感大幅增强。

——文旅产业竞争力显著提升。坚持以文旅重点项目为抓手，建成一批国家级园区（基地），文旅发展质量效益和创新能力的跃升，新业态、新消费成为文旅产业新增长点，产业结构显著优化，数字化水平明显提高，文旅消费对经济发展的贡献度持续增长，文旅产业成为全市经济支柱产业。

——文旅融合吸引力显著提升。文化和旅游在更大范围、更宽领域、更深层次实现融合，文旅融合的产品和品牌更为丰富、享誉长三角，文旅融合对人民美好生活的贡献度大幅提升，文旅领域对市域社会治理体系和治理能力现代化的贡献度大幅提升。

专栏 1：南通市“十四五”文化和旅游发展主要指标		
序号	指标名称	规划目标
1	文化产业增加值占 GDP 比重（2025 年）	6%左右
2	文化和旅游产业累计投资额	900 亿元左右
3	旅游业总收入（2025 年）	800 亿元左右
4	接待游客人数（2025 年）	年均增长 10%以上
5	舞台艺术作品获省级以上奖项	位居全省前列

6	省级及以上文化产业园区（基地）数量	建成 4 个左右
7	省级及以上文化和旅游消费示范单位数量	建成 2 个以上
8	省级文化和旅游产业融合发展示范区数量	建成 4 个左右
9	省级及以上夜间文旅消费集聚区数量	建成 6 个左右
10	省级及以上旅游度假区数量	新增 1 个
11	4A 级及以上景区数量	新增 5 个左右
12	省级及以上全域旅游示范区数量	创成 4 个
13	省级及以上乡村旅游重点村数量	新增 10 个左右
14	省级非物质文化遗产代表性项目数量	新增 5 个左右
15	人均接受公共文化场馆服务次数（2025 年）	7 次左右
16	居民人均外出旅游次数（2025 年）	4.5 次左右
17	游客满意度	超过 85 分
18	基层公共数字文化服务覆盖率	100%
19	国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区智慧化转型升级覆盖率	100%
20	智慧监管重点文旅场所覆盖率	100%

三、发展布局

立足“中国近代第一城”的定位，以江海河为脉络，以江海文化、张謇文化等特色地域文化为依托，打造自然和人文交相辉映的全域空间，着力构建“一核、三带、五片区”总体格局。

一核：主城区

以濠河、狼山、唐闸工业遗存以及南通博物苑、南通大剧院、美术馆为核心，配套城市重点文旅场所、历史街区和各类休闲业态，形成独具南通特色的城市文旅休闲集聚区。

——围绕千年濠河，打造都市文博。发挥滨水优势，规划整合濠河、寺街、西南营文化资源及环濠河博物馆群文博资源，把濠河水上游和博物馆群岸上游有机融合，昼夜兼游、水岸互动。以环濠河文博场馆群为依托，大力发展文创产业，倾力打造南通

“都市文博”的城市底色。

——突出山水森林，打造生态五山。依托五山地区及滨江片区生态景观和文化资源禀赋，突出山水、森林和文化特色，以生态文化、张謇文化、传统文化为重点，推进五山特色示范段建设，打造五山文旅特色品牌；通过精细化管理、精致化提升，形成集自然生态、慢行体验、休闲游憩、文化展示于一体的滨江生态公园。

——依托近代遗存，打造世界遗产。进一步梳理唐闸文脉和张謇文化，重点推动红楼、大生纱厂、大达内河轮船公司等近代工业遗存保护利用，打造集中展示张謇企业家精神的活态文化展示区，成为国内一流文旅深度融合发展示范区。

三带：沿江、沿海、沿运河文化旅游休闲带

——沿江文化旅游休闲带：以长江生态环境保护修复为重点，挖掘利用根脉深厚的长江文化，串联起如皋长青沙、通州开沙岛、五山及滨江地区、南通开发区老洪港、苏锡通园区长江生态文化旅游园、海门沿江生态景观带、海永镇和启东启隆镇，依托沿江地区的自然生态、滨江风貌等，构筑沿江更多自然人文景观、滨水文旅空间，培育打造具有南通特色的扬子江世界级城市休闲旅游带，建成“面朝长江、鸟语花香”最美江岸线。

——沿海文化旅游休闲带：以沿海生态和张謇盐垦文化资源为依托，用好“海丝”世界自然遗产金字招牌，推动启东圆陀角、长泰唐韵龙湾、吕四港镇，海门港，通州湾，如东小洋口、刘埠，

海安老坝港整体联动、差异发展，激活海洋文化基因，重点推进通州湾十公里示范段等缤纷百里滨海特色风貌带建设，培育打造世界级滨海生态旅游廊道南通“江海交汇、文旅融合”滨海精华段，建成“面朝大海、春暖花开”最美海岸线。

——沿运河文化旅游休闲带：以老通扬运河及沿岸区域为核心，深入挖掘运盐河文化、张謇文化、长寿文化、“海丝”文化以及青墩文化，一体化推进构建灵韵文化长廊、灵秀旅游长廊，形成特色鲜明、具有历史纵深的集运河文化与旅游于一体的综合廊道，打造文化旅游深度融合发展示范区、运河遗产保护传承利用典范地，建成“面朝运河、柳绿花红”最美河岸线。

五片区：以都市观光、长寿养生、滨海休闲、水韵田园为重点，对江海自然和人文资源进行深度开发，策划集文旅体验项目、品牌节庆、度假休闲、康体养生、体育健身等多种产品于一体的人文旅游度假休闲目的地。

——环城观光片区：串联提升通州、崇川、海门、苏锡通园区绕城区域，科学布局研学体育、都市田园、房车度假、主题游乐、动物乐园、军事体验等业态，融合沉浸演艺、游艇游船、水上观光、餐饮购物等文化体验和旅游功能，加强各类旅游资源整合，注重水陆游憩活动联动，建设游客与市民共享的生态游憩体验区，打造生态休闲旅游目的地。

——长寿生态片区：围绕“长寿、长绿”品牌，依托长寿养生、里下河等独特的文旅资源，深入挖掘青墩文化、长寿文化、

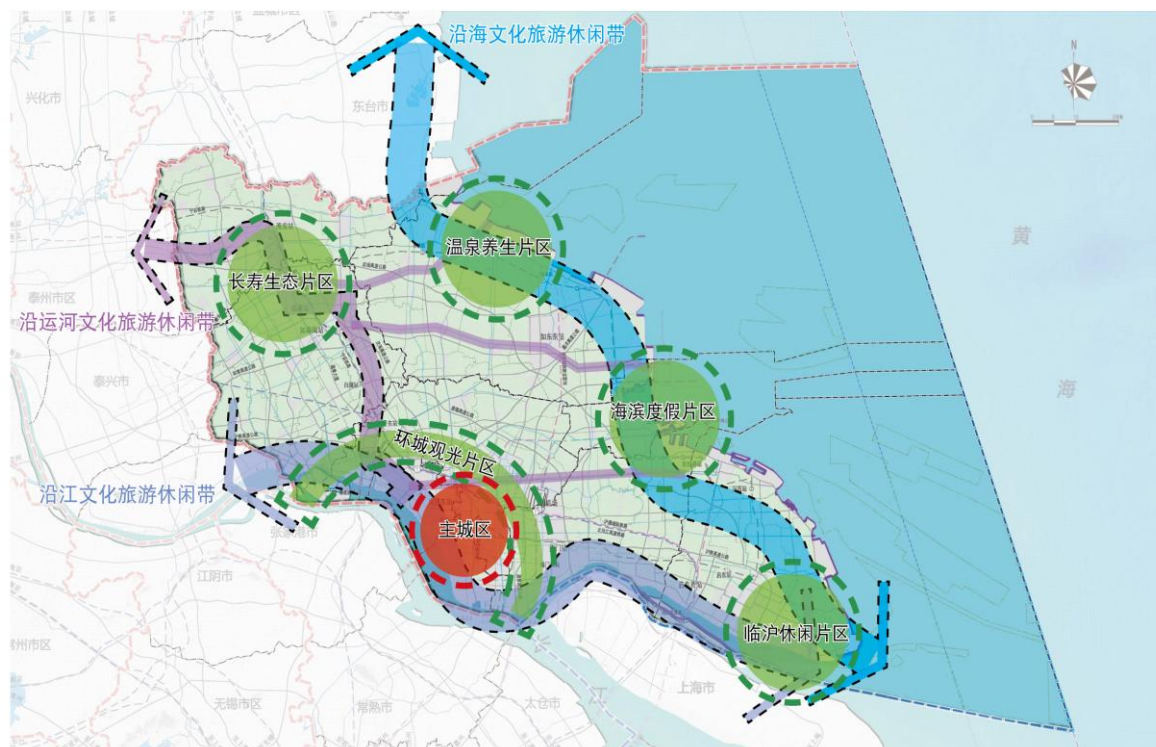
盆景文化、红色文化、古城文化，着力提升如皋水绘园、东大街、海安博物馆（韩国钧故居）等景区的功能品质，开发长寿旅游商品、旅游线路，设计更多的旅游互动体验环节，彰显长寿文化品牌影响，着力打造长寿健康、生态养生旅游目的地。

——临沪休闲片区：积极策应崇明世界级生态岛建设，以圆陀角省级旅游度假区为核心，串联东元湾、启隆、海永和长江北岸生态区等重要节点，大力发展乡村旅游、观光游乐、文娱综合、度假养生、文化休闲、教育培训等业态，着力打造百里人工沙滩浴场和贯通江海的百里风景路，加强整体打造和品牌塑造，引进建设大型文旅综合体项目，建成沪通跨江融合发展示范区和长三角生态休闲度假目的地。

——温泉养生片区：以小洋口、栟茶、老坝港多样性的特色旅游资源、自然生态环境和人文资源为依托，整合海鲜、温泉、古镇、红色资源及盐运文化资源等要素，打造集滨海观光、湿地风光、温泉度假、康体休闲、红色旅游、生态养殖、文化体验为一体的南黄海温泉度假旅游目的地。

——海滨度假片区：以通州湾示范区为核心，依托遥望港河口湿地、蛎蚜山国家森林公园、如东东湖等自然资源，重点布局滨海休闲、会议会展、滨海观光、游艇经济等文旅业态，建设特色强、规模大、功能齐全的长江北翼第一湾，打造生态优、要素全、生活美好的滨海旅居目的地。

南通文旅空间布局图



四、主要任务

(一) 促进社会文明程度新提升

坚持把提高社会文明程度作为文化强市建设的重大任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

弘扬社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作，把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育，弘扬主旋律，壮大正能量。围绕

以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，增强群众国家意识、法治意识、社会责任意识。发展社会主义先进文化，展示新时代伟大成就。用好用足文化、文物和旅游资源，加强体现中国文化基因的非遗项目保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。利用舞台艺术、美术书法、革命文物、红色旅游等载体弘扬革命文化、继承革命精神。

提高人民群众文明素养。加强全民艺术普及，开展惠民演出、艺术培训、高雅艺术进校园等活动，广泛开展群众性文化活动，提高人民群众艺术修养和审美水平。大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者。教育引导文艺工作者弘扬社会公德、遵守职业道德、传承家庭美德、锤炼个人品德，不断强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。严格落实意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，守住演艺场所、文博场馆、景区景点等传统领域阵地，持续加大对文艺演出、展览展示、论坛讲座、导游讲解、旅游广告和对外交流项目的内容审核把关，发展积极健康的网络文化，大力弘扬诚信文化。

深入推进移风易俗。充分发挥基层综合性文化服务中心文明实践功能，全面开展移风易俗倡文明树新风实践活动，推进与新时代文明实践中心融合发展。充分发挥文化的教化功能，通过文艺作品、文化体验、公共服务等，积极倡导科学、文明、健康的生活方式，引导群众自觉破除陈规陋习。围绕“美好生活·文旅

同行”志愿者品牌，进一步健全文化和旅游志愿服务体系，推动志愿服务在弘扬革命精神、推进乡村振兴、建设新时代文明实践中心（所站）、推动公共文化设施学雷锋活动和景区文明旅游等方面发挥积极作用，促进文化和旅游志愿服务常态化、规范化、品牌化，努力营造全社会向上向善、互帮互助的良好风尚。

（二）打造艺术精品创作新高地

坚持以人民为中心的创作导向，聚焦中国梦时代主题，实施文艺作品质量提升工程，健全完善创作生产、传播引导、评价推广机制，推出更多反映新时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。

擦亮“中国美术南通现象”品牌。围绕“中国梦”时代主题，创作生产一批弘扬主旋律、具有时代特征和地域特色的优秀美术作品，推动南通本土书画家作品入选全国美展。举办南通美术馆开馆仪式，设立“中国美术南通现象”南通籍画家珍品馆，建立南通市美术馆特聘专家库。推动南通博物苑、南通书法国画研究院、个簃艺术馆美术书法作品收藏和研究。办好南通市美术作品大展、新苗展和各县（市、区）书画轮展。举办“中国美术南通现象”南通籍画家新作展、新秀展，开展“个簃杯”长三角美术联展。鼓励支持民营美术馆发展，打造民营美术馆展览和艺术教育品牌。积极探索与知名艺术机构在艺术教育、学术交流、艺术推广等方面的合作，扩大南通美术知名度和影响力。

持续打造南通“话剧之乡”。坚持以“代表性重要人物和重

大事件”创作计划为抓手，围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重要时间节点和重大事件，依托南通特有的历史题材、红色题材和现实题材，完善文艺创作题材库，重点投入打造一批具有标志意义和广泛影响的精品力作，冲刺国家级奖项。重点创排话剧《张謇传》《英雄归来》《因为爸爸》、音舞诗画《诗意南通》等新剧目，创排长江大保护成果、南通家纺、建筑铁军等地域题材作品，精心打磨话剧《索玛花盛开的地方》《锦江传奇 董竹君》《解冻》等优秀剧目，在全市范围推出 10 部以上优秀舞台艺术作品。以南通大剧院、更俗剧院为依托，举办中国（南通）话剧展演季系列活动，提升南通“话剧之乡”品牌知名度和影响力。鼓励支持南通话剧“走出去”，推动《张謇传》等一批精品剧目开展全国巡演。

推动各艺术门类繁荣发展。统筹各地、各艺术门类平衡发展，建立地方剧种题材储备库。鼓励引导县（市、区）培育地方戏品牌，推动创排海门山歌剧、通州通剧、如皋木偶剧、如东杂技、海安花鼓、启东评弹以及越剧、话剧等一批优秀剧目，形成“一县一品”的艺术生产格局。推动优秀作品演出演播，举办南通市舞台艺术优秀剧（节）目、优秀青年演员展演活动。推动全市音乐、舞蹈、戏剧、曲艺各门类多出精品、多出人才。深化国有文艺院团改革，坚持“一团一策”，运用市场手段整合优质资源，完善管理制度、分配制度、人事制度、艺术生产制度，为精品生产提供强有力支撑。深入推进南通艺术剧院改革，妥善解决院团

排练、演出、办公场所问题。加强新时代文艺理论研究，健全文艺评论工作体系。

（三）构建现代公共服务新体系

按照“服务布局更均衡、品种更丰富、内容更精确、主体更多元、效能更显著”目标，推动公共服务设施由全覆盖向高效能转变，着力构建覆盖城乡、便捷高效的现代公共服务新体系。

推动公共服务设施均等化。统筹区域、城乡之间文化设施建设，深化市域文化资源共建共享。实施南通博物苑提升、南通少年儿童图书馆拓展提升等工程，规划建设市公共文化中心等公共文化设施，以南通大剧院、美术馆等地标性建筑为依托，打造集演艺、会展和旅游于一体的文旅融合发展集聚区。创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型公共文化空间，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习所等主题功能空间，建成100家“最美公共文化空间”。通过对老旧剧场、老厂房等改造，建成20个各具特色的小剧场。优化全域旅游交通网络，健全游客服务中心、停车充电、旅游厕所等旅游基础设施，全市新建、改建旅游停车场4000个，在重点交通枢纽规划建设一批南通旅游咨询服务中心、旅游集散中心，推动旅游公共服务软硬件提档升级。

专栏2：文化民生建设重点项目

序号	项目	定位
1	南通市公共文化中心	打造成公共文化和爱国主义教育精品工程，成为展示江海儿女风采的荣誉殿堂、市民爱祖国爱家乡的教育基地、了解南通人文情怀的文化地标。
2	南通博物苑提升工程	建成一个规模较大且展陈丰富、技术先进、与国际接轨的新的博物馆，打造“张謇企业家精神”培训基地，成为传承弘扬江海文化的主阵地、引领南通文化建设的新高地。
3	南通少年儿童图书馆	拓展提升少儿图书馆空间面积，科学规划功能布局，打造静态阅读与动态阅读相结合、文本阅读与数字阅读相结合、个性阅读与亲子共读相结合的现代化少儿图书馆。
4	南通智慧文旅平台	建成提升公共服务平台、行业监管平台以及大数据分析决策平台，为市民游客提供一站式文旅公共服务。

推动公共服务产品多元化。着力推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆面向不同群体开展阅读分享、大师课、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式艺术普及活动，创新开展创意市集、街区展览等活动，提供适合特殊群体的公共文化产品。整合重点文化惠民资源，组织开展送戏送书送展览送培训活动。持续打造惠民活动、艺术培训、展览展示等公共文化服务品牌，提高“全民文化节”“文化江海行”“静海讲坛”等品牌知名度和影响力。开展“我喜爱的市民文化活动品牌”评选。深化长三角文旅实质性合作，持续开展“风从海上来——上海优质文化资源走进南通服务周”“长三角阅读马拉松”等活动。健全支持开展群众性文化活动机制，推出更多优秀群众文艺作品，组织开展艺术家、志愿者服务基层活动，培育一批扎根基层的群众文艺团队和文艺骨干。

推动公共文化服务标准化。完善公共图书馆、文化馆（站）和基层综合性文化服务中心等公共文化机构建设、管理、服务和

评价标准规范。加强乡镇综合文化站与新时代文明实践中心融合发展。推进县级文化馆、图书馆总分馆建设，在公共图书馆、文化馆等试点推行延时和夜间服务。探索出台政府向社会力量购买公共文化服务的实施办法，健全公共文化机构法人治理结构，推动社会力量参与公共服务供给。健全志愿服务体系，打造一批有特色、有影响、惠民生的文旅志愿服务品牌和项目。加快公共服务数字化建设，统筹推进智慧图书馆、公共文化云服务体系建设。健全精准对接的文旅内容供给体系，创新“数字+”“网络+”“智慧+”公共文化服务，通过公共文化云等平台实现“政府端菜”与“群众点菜”，推动文旅公共服务配送社会化、多元化、便利化。

（四）培育文化旅游产业新动能

深入推进文旅领域供给侧结构性改革，不断提高文旅产业链供应链水平，增加文化旅游产品和服务供给，着力提升文旅产业质量效益和核心竞争力。

推动产业结构优化升级。实施重点突破、梯次发展战略，以互联网信息服务、文化创意与设计、休闲旅游、工艺美术、演艺娱乐和文化装备制造为重点，形成品质高端、特色鲜明的文旅产业结构。聚焦内容审核、网络游戏、动漫视频、网络文学、在线教育等重点领域，招引若干互联网头部企业或独角兽企业落户南通。大力发展广告和视觉设计、时尚和现代手工艺设计、建筑及环境艺术设计、舞台舞美设计、数字内容设计等创意产业。突出

古街古镇开发、风情小镇创建、文旅产业园建设，推动建设一批重点文化旅游融合项目，开发以江海文化创意产品为核心的文旅融合新产品。支持蓝印花布、扎染、红木雕刻、仿真绣、板鹞风筝等传统手工艺面向市场，开发更多具有自主知识产权的产品。鼓励开发拥有自主知识产权、内容健康的演艺娱乐产品，推动歌舞、综艺、游艺等传统文化娱乐行业转型升级。推动文化装备制造向总部研发型、智能型、创意型、服务型转变，打造一批文化设备制造骨干企业。支持重点文化企业参与研究制定文化装备技术标准，推动自主文化装备技术标准化。

积极壮大文旅市场主体。培育重点文化企业，加大枢纽型、核心型文化企业，特别是能带动和形成产业链式发展的旗舰型文化企业的引进和发展。深化国有文化和旅游企业改革，推动南通文体会展管理有限公司统筹全市文化、旅游、会展资源，拓展体育场馆运营管理能力，打造成长三角知名的文化体育会展旅游综合运营商。大力培育文化装备、休闲旅游、动漫游戏等文旅企业，实现全市规模以上文旅企业突破 1000 家。支持处于成长期、发展前景广阔的文化企业上市。鼓励以园区、企业为主体引进重大文旅企业或项目，全市力争招引落户 10 个左右文旅产业重大项目。扎实推进沿江沿海景观带重大文旅项目建设。推动各县（市、区）因地制宜，重点打造 523 文化产业园、一下未来科技城等文化产业重点园区，新增一批省级文化园区。鼓励文化企业申报高

新技术企业，争创一批省级重点文化科技企业。推动更多文化企业和产品进入国家、省《文化出口重点企业名录》。

专栏 3：文化产业发展重点园区			
序号	园区	地区	发展目标
1	523 文化产业园	海安市	在油画产业的基础上促进艺术创作生产、艺术培训、文化传媒、影视制作、景观旅游等多元化发展，建立可持续发展的文化产业示范生态体系。
2	如皋文化创意产业园	如皋市	培育动漫制作、短视频、软件研发、信息技术外包、区块链服务、网红直播新业态，争取“十四五”企业数量达 450 家，其中文化企业达 350 家。
3	一下未来科技城		建设内地网络视频直播平台的生态基地，打造“以创新为引擎”的互联网视频产业小镇。
4	“新石器”石材文化创意产业园	如东县	积极引进玉石雕刻、场景道具制造等类型企业，打造高端文化制造型产业园区。
5	姚记扑克产业园	启东市	打造集扑克牌研发、制造、销售、文化展示和工业旅游于一体的智能制造产业园区。
6	富美帽饰文化产业园	崇川区	建设帽饰设计研发中心、富美帽饰博物馆、博艺书院等，打造集帽饰设计、研发、艺术展览、藏品收集展示于一体的帽子文化产业园。
7	长三角网络安全数字文化产业园		建成集产、学、研为一体，带动南通、辐射长三角、服务全国的“安全可靠高科技数字文化产业园”。
8	南通 1895 文化创意产业园		以唐闸近代工业城镇为载体，形成集近代工商业发展展示、生态工业展示、非物质文化遗产传承、创意产业、休闲娱乐于一体的综合性片区。
9	家纺（版权）文化创意产业园	通州区 海门区	集聚花型设计、版权交易、抽纱刺绣等类型企业，并提升酒店、餐饮、娱乐等配套功能，打造成开放式文化旅游园区。
10	东方悦道文化创意产业园	海门区	以“创新+设计+教育”为主要产业，以培训、观光、比赛、活动为主要运营方式，努力成为省内乡镇文化产业园区典范项目。
11	麒麟红木产业园		以创意设计、制作、展示、销售、鉴定、红木文化博物馆、文化旅游为依托，建成南通规模最大、功能最全、档次最高的红木产业集群。
12	南通数字文创（视频）产业园	南通开发区	聚焦视频技术、视频制作、电商直播、主播培训、MCN 机构、视频交易等方向，建成长三角数字视频产业集聚区和国家级网络视听产业基地。

推动文旅产品品牌发展。深入挖掘利用“水”和“文化”南通特质，加快推进全市文化和旅游资源普查工作，围绕沿江沿海生态景观带和运河文化带规划建设 29 个富有文化底蕴的旅游景区和度假区。指导推动狼山（滨江）、圆陀角创建国家级旅游度假区，支持狼山、水绘园、张謇文化旅游景区创建国家 5A 级旅游景区，新创一批省级旅游度假区、国家 4A 级旅游景区。按照“城市+乡村+景区”的思路，大力发展全域旅游，推动南通省级全域旅游示范区建设，指导如皋创建国家全域旅游示范区，力争启东、崇川、海门、通州等地创成省级示范区。推进大运河文化旅游带建设，推动大运河国家文化公园、如东海上丝绸之路博物馆和国清寺遗址公园建设。统筹推进省级特色小镇、生态旅游示范区、工业旅游区、自驾游基地等建设。加快乡村旅游集聚发展，新增一批省级以上乡村旅游重点村。推动高星级旅游饭店评定，建设一批度假型精品酒店，培育在省内有较大影响力旅行社企业。

专栏 4：建设一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区

海安市：乐百年健康小镇、立发古镇、凤山景区、西泊云宿；
 如皋市：水绘园、龙游湖、长青沙旅游度假区；
 如东县：小洋口旅游度假区、栟茶古镇；
 启东市：圆陀角旅游度假区、长泰唐韵龙湾、江海澜湾旅游度假区、启隆旅游度假区；
 崇川区：濠河景区、狼山旅游度假区、唐闸近代工业遗存、森林野生动物园（二期）、江海邮轮港；
 通州区：开沙岛旅游度假区、洲际绿博园（二期）、鲜花小镇；
 海门区：謇公湖旅游度假区、张謇历史人文记忆轴、常乐张謇故里小镇、海永小镇、余东古镇；
 南通开发区：老洪港生态旅游区；
 苏锡通园区：长江生态文化旅游园；
 通州湾示范区：黄金海岸风光带。

（五）激发优秀传统文化新活力

坚持把保护放在首位，加强重要文化遗产、非物质文化遗产系统性保护，大力弘扬“张謇企业家精神”，扎实推动“文化遗产+旅游”深度融合，让文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

传承弘扬“张謇企业家精神”。深入挖掘张謇企业家精神时代价值，按照“1+3”张謇文化特色展示区目标定位，着力推动南通博物苑整体提升工程，编制南通博物苑保护利用规划，建立以张謇为主题的文物数据库，将南通博物苑打造成全方位展示张謇企业家精神的文化地标。加强唐闸片区总体规划，打造集中展示张謇企业家精神的活态文化展示区，成为国内一流文旅深度融合发展示范区。统筹推进张謇故里小镇建设，着力打造张謇状元及第前的学习生活集中展示区。推动启东市海复镇片区建设，打造集中展示张謇垦牧文化遗产的主题展示区。充分发挥南通博物苑（张謇纪念馆）爱国主义教育示范基地作用，让广大民营企业家和青少年受到教育，增强社会责任感。支持南通博物苑深化对张謇事迹和时代价值的研究，丰富提升张謇生平专题展内涵，办好《中国早期现代化的先驱——张謇》全国巡回展，在学习强国APP上推出张謇企业家精神主题在线展览。做精做优张謇文化的演艺、教育、遗存品牌，协助拍摄以张謇事迹为题材的电影、电视剧、专题片。充分利用张謇文化丰富的历史遗存，开发以张謇名人文化为主线的旅游精品线路，打造兼顾人文研学、场景体验、

互动社交功能的张謇主题热点旅游产品。鼓励自主研发、合作研发张謇元素文创产品。

加强历史文化遗产保护。贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”文物工作方针，编制南通文物资源保护利用规划，加强文物依法保护和合理适度利用，深化文物保护利用改革，继续完善各级各类文保单位本体核定、“四有”档案等基础工作，基本实现全国重点文物保护单位“三防”建设工程和规划编制工作全覆盖。探索文物保护数字化管理模式。实施南通唐闸近代工业遗存保护利用工程，推进大生纱厂、关帝庙巷明清住宅等文物保护利用工程，指导寺街、西南营历史街区保护利用，建设一批利用文物文旅融合示范点。继续健全“先考古后出让”的工作机制，基本完成省级以上开发区文物资源区域评估，及时将考古工作中的文物保护要求纳入国土空间规划“一张图”，做好大型基本建设工程项目考古工作。推动“海上丝绸之路·南通遗迹”联合申报世界文化遗产，开展掘港国清寺遗址保护利用工作，筹建掘港国清寺遗址公园和南通海上丝绸之路博物馆，支持如皋古掘沟遗址考古调查、勘探和发掘工作，力争将古掘沟遗址纳入海上丝绸之路申报世界文化遗产预备名单。加强革命文物保护利用片区工作指导和协调，实施一批革命文物保护利用项目。成立南通市考古与文化遗产研究所。支持1—2家知名建筑业企业成为文物保护工程一级资质施工企业。建立健全文物保护巡查工作机制，充分利用社会力量强化对文物保护工作的参与和监督。建立

健全文物安全责任体系，全面推进文物安全工程，实施文物安全直接责任人公告告示制度，探索实施文物安全检测试点工作。

推动博物馆高水平发展。放大博物馆群建设“南通方案”效应，实施以南通博物苑为龙头、环濠河博物馆群和各县（市、区）骨干博物馆为重点的全市博物馆质量提升工程，进一步完善综合目标管理体系，强化以人气指数为主要内容的绩效考核机制，推动全市博物馆高质量均衡发展，着力建设南通“博物馆之城”。搬迁新建纺织博物馆。修订实施非国有博物馆补助办法。建立健全全市博物馆人流监测发布机制，进一步完善博物馆高质量发展考核办法，推动博物馆服务效能和发展质量提升。支持南通蓝印花布博物馆等馆藏文物预防性保护项目列入资金扶持计划。鼓励国有行业博物馆和遗址类博物馆依法设立并备案。实施博物馆陈列展览提升工程，组织馆藏文物巡展，开展博物馆教育示范项目创建工作。推进博物馆研学旅行示范项目创建工作。深入开展文化文物单位文化创意产品开发试点工作，大力发展文博创意产业。

提升非遗保护传承水平。坚持以“保护为主、合理利用、传承发展、弘扬价值”为工作方针，力争出台《南通市非物质文化遗产保护条例》。完善名录体系建设，建立健全依法保护、科学保护、有效保护非物质文化遗产机制，积极做好国家级、省级、市级非遗名录项目、代表性传承人申报工作。规划建设南通非遗

传承体验馆，鼓励有条件的县（市、区）建设地方非遗馆、传承体验中心和非遗专题馆。支持蓝印花布等非物质文化遗产研究及成果出版。加强对南通地区代表性强、影响力大的蓝印花布印染技艺、板鹁风筝制作技艺、仿真绣等优秀非遗资源的整合利用，打造传承与展示相结合、生产与经营相结合、文化与旅游相结合的传承基地。鼓励老字号企业依托独特的历史、工艺文化价值，发展非遗开发、工艺美术等相关产业。鼓励大中专院校和非遗研究机构与非遗传承人合作建立工作室、传习所，开展非遗保护专项研究、传习和传播工作，确保非遗有序传承。充分利用本地非遗代表性项目资源，创建“非遗在社区”示范点。开展非遗进社区、进校区、进景区“三进”活动，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所培育一批非遗旅游体验基地。

（六）形成文旅融合发展新模式

找准产业结合点，推动文化和旅游产业与相关产业融合发展，尤其是文化和旅游产业深度融合，打造兼具文化和旅游特色的新业态新模式，形成创新力更强、附加值更高的文旅产业链。

创新文旅融合产品。实施“文化+旅游”战略，以江海特色传统文化资源为依托，推动各类基地、园区、示范区等对接整合，策划一批促进文化和旅游产业融合发展的项目。推动博物馆、非遗等与旅游业发展相结合，开发体现文化内涵和人文精神、具有江海特色的文旅精品。引导各地立足特色文化资源，创作推出一

批实景版旅游演艺项目，为游客提供“白天观景、晚上看戏”全天候旅游体验。依托游客服务中心、旅游集散中心等旅游公共设施，组织开展文化服务，让更多游客感受当地的风土人情和地域文化。积极推动“红色文化+旅游”，推出系列旅游产品，打造一批江海文化、红色文化、长寿文化等主题旅游线路。

专栏 5：“文化+旅游”融合产品

“博物馆+旅游”：围绕南通丰富的文博资源，积极探索博物馆研学旅行，以环濠河博物馆群功能提升为龙头，通过虚拟现实、人工智能等科技手段，加快打造数字博物馆和虚拟旅游。围绕张謇文化传承弘扬，重点推动南通博物苑、张謇纪念馆、张謇故居等旅游配套设施改善，叫响南通“文博之乡”品牌。

“非遗+旅游”：创新举办无限定空间的非遗文创进景区，推动适应文旅融合发展要求的非遗项目和非遗大师进景区，开发非遗主题旅游景区、旅游特色村。鼓励老字号企业打造非遗文化旅游体验基地。完善非遗生产性保护示范基地旅游功能，培育发展工业旅游、文创旅游、定制旅游等新业态。强化省级非遗文创和非遗旅游体验基地打造，充分发挥其功能作用。

“文创+旅游”：依托刺绣、红木、扎染等产业优势，充分发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用，大力支持发展文化创意设计和生产，打造一批独具江海特色的“好礼南通”和“海之门礼”等文化旅游伴手礼，塑造“南通设计”“南通创造”文创产品形象。

“文艺+旅游”：推动各地挖掘特色文化资源，在旅游空间举办主题性艺术节、音乐节、戏剧节等。促进舞台艺术精品创造性转化为标志性实体文旅产品，推动话剧《张謇》、海门山歌剧《沧海桑田》等精品力作走进各类旅游空间，开展驻场演出。支持文艺剧团与景区合作打造具有地方特色的旅游、沉浸式文旅产品，做到“白天看景、晚上看戏”。

“红色文化+旅游”：挖掘全市红色旅游资源，以如皋红十四军纪念馆、如皋博物馆、海安七战七捷纪念馆、角斜民兵陈列馆、启东抗大九分校、如东马塘革命烈士纪念馆、反清乡纪念馆等革命遗址遗存遗迹为载体，实施重大革命文物保护利用项目，着力将新四军“铁军精神”等融入红色旅游线路设计、展陈展示，打造主题红色旅游精品线路、创建红色旅游教育基地。

培育融合发展业态。大力实施“文旅+”战略，找准产业结合点，推动文化旅游与一二三产业深度融合，**做大新兴业态，拓展发展新空间。**围绕“文旅+工业”“文旅+研学”“文旅+体育”“文旅+康养”“文旅+会展”“文旅+农业”等，积极培育工业

旅游、研学旅行、体育休闲旅游、体育赛事、康养旅游、会展旅游、游艇旅游和高端邮轮休闲旅游等新业态。促进旅游消费与文化消费有机结合，推动剧场、演艺、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游，深度开发文化旅游商品和纪念品，培育新的消费热点。创新“文旅+直播”“文旅+社群”“文旅+零售”等新型商业模式，提升文旅产业发展效益。大力发展海洋及滨海旅游，利用蛎蚜山、小洋口、通州湾、圆陀角等临海区域，打造南通“江海交汇、文旅融合”滨海精华段。挖掘利用地域文化、农耕文化、江海文化等乡土文旅资源，打造有文化内涵、风情特色、深度体验的旅游民宿精品，培育以滨水湿地、田园风光等为主题的旅游民宿集聚区。

专栏 6：培育“文旅+”业态产品

“文旅+工业”：坚持把工业旅游培育成文旅发展的新领域和工业转型的新动能，挖掘南通工匠精神，依托特色工业和经典产业，设计游客观赏、购买、休闲等多元化旅游产品，开发家纺、酿酒、红木、丝绸、绿色精品钢等主题工业旅游产品，建成一批省级以上工业旅游点，建设近代民族工商业遗址旅游集聚区，形成具有江海地域风格、鲜明时代特征的国内知名工业旅游目的地。

“文旅+研学”：依托名师名校、历史遗存、红色景点、非遗项目、大型公共设施等资源，鼓励推出主题研学项目和实践教育活动，打造一批具备文化探索、互动体验、国际交流等功能的研学旅行基地。推动利用博物馆资源开展中小学教育教学活动，尤其是推进南通博物苑、海门张謇纪念馆等开展“张謇企业家精神”学习实践。以国际友城互访交流和研学为主，拓宽国内外青年来通研学通道，积极发展省内一流的境内外研学旅行。

“文旅+体育”：加大体育场馆、体育产业基地、体育服务综合体、体育公园、体育类特色小镇等各类体育载体空间特色文化内容植入，融入旅游休闲功能，打造综合性体育运动与旅游休闲空间。发挥南通“体育之乡”“世界冠军摇篮”优势，推动沿江沿海绿色生态廊道、旅游景区、度假区、旅游风情类特色小镇等建设，增加体育设施、丰富体育内容。开展健步走、骑行、帆船、水上、户外、汽摩等特色运动项目，举办马拉松、龙舟、赛艇等特色体育赛事，鼓励开发户外露营、冰雪旅游等产品，推进竞技表演、运动健身、旅游休闲融合发展，形成一批体现文旅体融合特色的“网红”打卡地。

“文旅+农业”：以农耕文化、田园风光和特色种养殖资源为依托，培育一批省级以上乡村

旅游重点村；依托如皋盆景、海安中洋长江珍稀鱼类、海门白山羊等农业资源建设一批农业观光园区；围绕特色村落、乡村民宿、农业种植园区等打造集村镇文化、农业文创、农艺工坊、非遗技艺研习、生态农业体验等于一体的特色乡村休闲区。

“文旅+康养”：依托长寿资源、生态资源、温泉资源以及中医药特色养生保健资源，加强旅游与医疗康养、养生养老产业的融合，打造集休闲养生、运动康复于一体的康养旅游度假区。

“文旅+会展”：借助“大交通”优势，推动船舶海工、家纺、电子信息、光纤光缆等重点产业在南通召开发布会，并与国际会展配对。重点举办南通江海国际文化旅游节等特色文旅节事活动，打造高端展会。推动南通文体会展管理有限公司整合全市会展资源，从上海引流国际会展项目、重大体育赛事落户南通，建设具有长三角影响力的会展旅游目的地。

激发文旅消费潜力。建立文化和旅游消费数据监测分析体系，举办文化和旅游消费季、消费月、数字文化和旅游消费体验等活动，积极创建国家文化和旅游消费试点城市，打造一批具有较强影响力的新型消费商圈，实施一批商旅文体联动示范项目，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。提升各级文化产业示范园区、文化产业示范基地的产品供给能力。鼓励建设集合文创商店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地，打造新型文化和旅游消费集聚区。发展基于超高清、虚拟现实、5G等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。提升文化、旅游产品开发和服务设计的智慧化、数字化水平，打造文旅跨界消费新平台。提升文化和旅游消费支付便利化水平，引导文化和旅游消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。加大与周边省（市）文旅资源互动对接和整合力度，加快建立互为旅游客源地和目的地的联动机制。发展夜间文化和旅游经济，推出“江海风情·夜南通”品牌，引导有条件的旅游景区开展夜间游览服务，鼓励博物馆、美术馆延时开放或优化开放时间，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务，完善夜间交通等配套服务，

办好“夜生活节”“夜间集市”“博物馆奇妙夜”等特色夜游活动。

打造文旅融合载体。支持文化特色鲜明、产业优势突出的文化产业示范园区(基地)在深入挖掘和充分彰显文化特色的同时,重点增强旅游休闲功能;注重将本地文化特色、符号、故事融入旅游景区,把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验;推动图书馆、博物馆、美术馆、剧院、非遗展示场所等成为新的旅游目的地和“网红”打卡地,重点建设近代民族工商业遗址旅游集聚区,打造一批文化和旅游产业融合发展示范区,到2025年形成彰显南通特色、体现行业示范性的文化和旅游产业融合发展模式。规划建设一批活动丰富、吸引力强的夜间文化和旅游消费集聚区,力争到2025年建成国家级集聚区2个、省级4个、市级9个。

专栏7: 文旅融合载体

文化和旅游产业融合发展示范区:海安市里下河文化旅游区;如皋市长寿文化园;如东县温泉小镇(小洋口+栟茶古镇);启东市圆陀角度假区;崇川区紫琅湖文化艺术集聚区;崇川区唐闸近代工业遗存旅游区;崇川区狼山国家森林公园;通州区南山湖文化旅游区;海门区张謇故里小镇;苏锡通园区长江生态文化旅游园。

夜间文化和旅游消费集聚区:海安市东大街-中大街历史文化街区、星湖001街区;如皋市东大街历史街区、花木大世界;如东县复地上河印象文化步行街、梦回栟茶文旅休闲街区;启东市吾悦广场、渔人码头;崇川区唐闸古镇、大生创意园、丁古角步行街;通州区南山湖水街;海门区师山文旅街区、府南绿廊文旅片区;南通开发区星湖101街区。

(七) 开创文化旅游开放新局面

统筹国内国外两大市场,积极构建多元化的南通文旅目标市场体系,大力开展客源地培育建设,强化新媒体营销方式,加强

节事活动策划，优化政企联动营销模式，多渠道、多方位、多角度宣传南通文旅形象和产品。

增强南通文旅品牌影响力。围绕“江风海韵近代首邑”的定位，加快地方性文旅资源整合、提炼、开发，培育具有高品位的南通文旅品牌，构筑“江海明珠·灵秀南通”的整体形象塑造和传播机制。精心拍摄制作涵盖“一人一城、一山一水”等南通元素的文旅宣传片，推动市县两级联动构建文旅品牌宣传推广矩阵。针对周边 200 公里范围内的企业家、青少年儿童、“银发族”“白领族”等不同客源群体，设计开发 8 条“好通游”精品线路。高标准举办南通江海国际文化旅游节，健全完善“1+N”系列活动，全面展示江海美食、非遗文创等文旅资源和精品线路，打造具有南通特色、国际影响的长三角地区知名节庆品牌。坚持市域一体、市县联动，每年市级与各县（市、区）联合推出 20 个左右的节庆活动，做到季季有主题、月月有活动。整合市、县两级宣传推介资源，创新举办线上线下融合的文旅推介活动，鼓励和支持各地举办论坛、节庆、展会、赛事等活动。

专栏 8：8 条“好通游”精品线路

针对企业家、青少年群体，以南通博物苑、唐闸古镇等主要历史遗存为重点，打造“张謇企业家精神”精品线路。

针对周边 200 公里范围内少年儿童，以森林野生动物园、林克斯温泉、碧海银沙等为依托，打造“亲子自驾游”线路。

针对上海、苏南等市场，依托沪苏通高铁线，在节假日、黄金周期间打造“江海专列游”线路。

针对长三角银发群体、企业白领，依托新鲜的海产品和丰富的土特产资源，推动农家乐、渔家乐建设，打造“休闲美食游”精品线路。

针对长三角青少年、儿童，借助名师名校、历史遗存、非遗项目、大型公共设施等资源，打造“研学游”精品线路。

针对机关、企事业单位和学校，以红十四军纪念馆、七战七捷纪念馆等革命遗址遗存遗迹为载体，打造“红色游”精品线路。

针对长三角都市人群，以沿江、沿海、城郊休闲带为核心，串联全市乡村旅游重点村和休闲景点，打造“乡村游”精品线路。

针对高知识年轻人，加快白蒲、拼茶、余东、余西保护提升、差异发展，通过传统的民俗文化展示和深度体验，打造“古镇游”精品线路。

提升市场推广营销精准度。立足长三角客源市场，积极参与长三角文化和旅游合作，深耕上海、浙江、苏州等周边省市客源市场，加快拓展北京、内陆地区等远程客源市场。开发跨省市中短程旅游新线路和新产品，开展联动营销、客源互送。推行“区域联动、部门联合、企业联手”大旅游营销模式，加强江苏旅游新干线旅游共同体合作，持续组团赴重点旅游客源地营销，组织开展“江海明珠·灵秀南通”品牌推广系列活动。充分利用微博、微信、抖音、直播带货等新媒介和民航、高铁等运输工具开展旅游营销，与国内知名 OTA 平台合作设立南通文旅资源产品推广和营销专区，举办线上推广活动，策划推出南通博物苑、南通大剧院等一批文旅网红打卡地。针对性地推出不同季节、适合不同年龄段的各具特色的南通旅游产品，确保季季有主题、月月有活动。充分运用文旅大数据平台，精准投放旅游广告、开展省际推介，提升旅游营销成效。

扩大对外交流合作覆盖面。整合对外文化和旅游交流工作力量，充分发挥南通旅游（日本）推广中心的平台阵地作用，加大在海外媒体宣传推广力度，更多更好展示南通城市形象。加快布局境外宣传营销渠道，通过政府购买、委托代理等方式，在境外

建立 1—2 个旅游推广中心（点）。以省市重大外事活动为平台，深化友好城市合作，举办高水平文旅配套活动，加强与“一带一路”沿线国家和地区文旅交流合作。积极发展对外文化贸易，推动更多优秀文化产品和数字文化产品走向海外、进入主流市场、影响主流人群。充分利用互联网新媒体等平台，做好“漫游南通”旅游英文网和 FACEBOOK、TWITTER “魅力南通”账号内容维护和推广，宣传展示南通文化旅游魅力。组织“跨国网红”来通开展文旅体验，推动交流融合、加强国际传播，把南通优秀传统文化展示好、群众精彩生活表达好。积极振兴入境旅游，推出“张謇文化旅游”等展现南通特色的精品线路，提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平，提高游客消费便利性。

（八）加快广电网络视听新发展

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，以社会主义核心价值观为引领，紧跟新一代信息技术革命和产业变革，实施智慧广电战略，加快广电数字化迭代发展，打造大视听产业体系和市场体系，探索发展新模式，培育产业竞争新优势。

推进媒体深度融合。鼓励支持广电机构运用市场机制加快打造技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台。以思维优化推动各级广电媒体协同联动，建成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。加强上下联动和横向合作，建设智能化融媒体中心，做强区域性新

型主流媒体。启动南通广电传媒中心建设，协同推进县级融媒体中心建设，形成纵向衔接、横向合作的市县两级融合发展布局。推动建立“广电+政务服务商务”的运营服务，增强媒体市场竞争能力和造血机能。

实施视听精品工程。按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，梳理和挖掘南通江海文化、红色文化、张謇文化的内涵，加强重大主题项目规划策划，重点打造《张謇》等重大题材电视剧和具有地方特色的精品动画节目，形成精品节目矩阵。强化艺术与技术、市场的深度融合，加强超高清视频、沉浸式视频、虚拟视频等高新内容供给，拓展短视频、电商直播、竖屏节目、互动节目等新业态，全面提升各类视听节目规模和能级。扶持广播电视和网络视听内容、平台、技术“走出去”。

构建智慧广电体系。健全广电应急监测体系，拓展应急广播在基层社会治理、文化传播、疫情防控等方面功能作用，应急广播主动发布终端人口覆盖率达 100%，有效打通预警信息发布“最后一公里”。实施“智慧广电乡村工程”，实现全市有线网络光纤入户率达 80%，高清终端户均普及率达 60%。实施地面数字电视覆盖优化升级项目，完成市域单频网覆盖优化。实施“高清南通”升级工程，完成全市电视频道高清转换，加快推进高清、超高清电视制播传输能力建设，实现市级台有 2 个以上高清频道、县级台各有 1 个以上。深入实施智慧广电战略，加强智慧广电公共服务平台和网络建设，构建“智慧广电+”生态链产业链，

开展“智慧广电+”综合信息服务。加快广电新基建，建设面向5G的移动交互广播电视网。

（九）探索文旅社会治理新路径

坚持以市域社会治理现代化为抓手，统筹发展和安全，推进服务与监管融合，提升文化市场综合执法水平，构建质量与安全新型监管机制，营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

加强文旅市场质量监管。统筹文化、旅游、广电、文物领域管理，推动文化旅游行业服务标准化建设，全面提升文旅市场服务质量，建设竞争有序、活力迸发的市场体系。深化“放管服”改革，按照事前管标准、事中管检查、事后管处罚、信用管终身的现代市场管理模式，推进和完善行政审批服务不见面审批、一网通办、容缺受理、告知承诺等机制。对文旅新业态实行包容审慎监管。健全线上线下一体化监管机制，完善一体化政务服务、“互联网+监督”等平台，建立公正高效的投诉受理和反馈机制。持续开展游客满意度调查，建立完善全市旅游服务质量评价机制，加强文明旅游建设。开展文化市场综合执法队伍规范化建设，推进行政执法“三项制度”全覆盖，推动严格公正文明规范执法。健全第三方“体检式”暗访评估、交叉执法、“双随机”检查等综合监管手段，依法开展文化和旅游市场专项整治行动。大力推进企业信用风险分类分级监管，实施重点领域旅游信用监管示范工程，推动与发改、交通、公安、市场监管等部门信用监管联动共享，鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺。

守牢文旅行业安全底线。按照“三个责任”“三管三必须”的要求，压紧压实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，以安全发展示范城市创建为契机，以安全标准化达标创建为引领，创新实施文旅安全工程，深入开展文旅行业安全生产专项整治，重点实施火灾隐患、旅游包车、高风险旅游项目、文旅场所客流超载等专项整治，加强重点时段、重要设施设备、重大节庆活动及高风险项目的隐患排查治理和安全监管。按照“一景一档”建立“红黄绿”安全风险防控制度，实施安全生产重点隐患领办督办工作机制，文旅行业安全生产信息化监管、信用监管和社会监督工作机制，文旅行业安全生产协调联运工作和突发事件应急处置机制等“六项机制”。落实常态化疫情防控措施，坚决防止疫情通过文旅途径传播扩散。充分利用南通智慧文旅平台实现智慧监管，系统提升文旅产业、园区、企业安全水平。

强化文旅数字科技赋能。把握数字化机遇，发挥科教人才优势，深化大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术在文旅领域的应用，加快文旅行业现代化、信息化建设，运用“上云增智”实现精准智慧治理。健全全市文化旅游资源、文物资源、非物质文化遗产等数据库，建立覆盖文艺精品生产传播、公共文化服务供给、文化产业运行等各方面的文化大数据系统，支持各类文化场馆、景区景点、街区园区将创作、生产和传播向云上拓展，加强在线预订、网上支付、智能导游、实时信息推送等智能服务供给，提升旅游消费智能化、便利化水平。加快建设智慧

旅游景区，建设景区监测设施和大数据综合服务平台，确保全市4A以上景区、省级以上旅游度假区达到国家智慧旅游景区标准。完善南通智慧文旅平台，推进社保卡文旅“一卡通”工程，开发设计“好通游”年卡和联卡，实现全市文旅资源“数字化”、文旅工作“智慧化”、公共服务“一键通”、行业监管“全覆盖”，为市民和游客提供更多优质多样便捷的文旅产品和服务。

五、实施保障

（一）加强统筹指导

坚持党的全面领导，健全规划实施保障机制，完善规划支持政策，建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传文旅部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制和大文旅发展格局。建立市县两级协调机制，明确规划任务分工，推动重大项目建设、产业政策落地，共同解决规划实施中的重大问题，以强有力的合力推动规划有序推进落实。发挥政府对规划实施的引导作用，做好规划宣讲和解读。市文化广电和旅游局要会同相关部门加强跟踪分析和协调指导，开展规划监测评估和监督考核，结合规划实施情况及时做好政策调节和配套，切实提高规划实施效率。

（二）加强政策保障

落实国家、省、市推动文化建设和旅游发展的各项政策。以完善文旅融合发展体制机制为重点，在资源整合、文化和旅游公共服务、文旅产业新业态发展等方面给予政策支持，构建以高质

量发展为导向的文化和旅游融合发展政策体系。鼓励企业、非营利组织等以兴办实体、资助项目、提供服务等形式积极参与文旅融合发展。加大建设用地配备力度，鼓励利用存量资源，进一步细化对利用老旧厂房、库存商办用房开发文旅项目的支持措施。围绕旅游用地综合改革、文旅消费、夜间经济、研学旅行、乡村旅游、非遗利用等研究出台政策措施。

（三）加强财税支持

各级政府要加大文旅发展专项资金投入，充分发挥专项资金在文化和旅游基础设施建设、文旅规划编制、文旅宣传促销、文旅复合型人才培养等方面的作用。各级财政安排支持文化产业和旅游业发展的专项资金应根据财力增长逐年有所增加。市级财政安排使用的各种专项资金，对符合条件的文旅企业给予适当倾斜。探索设立南通文旅产业基金，对文旅融合类项目建设、文化遗产保护利用、文旅宣传推广等予以支持。发挥财政资金的引导和撬动作用，更多采用股权投资、基金、担保、贴息等间接方式，支持重点文旅产业项目建设，同时引入市场化运作模式，推动文旅与金融融合发展。切实落实国家减税降费政策，优化税费服务，助力文化产业提高软实力。

（四）加强人才支撑

实施更加积极开放有为的人才政策，创新文旅人才发现、培养、使用、评价和激励机制，向高层次文旅人才开放“绿色通道”，着力打造面向新时代的高素质干部人才队伍。突出复合型、专业

性、国际化，加强人才交流合作，培养和引进一批文化、文物和旅游领域高层次人才，建设南通文旅“智库”。大力实施乡村文化和旅游能人支持项目，切实加强乡村文化和旅游人才队伍建设，培养更多乡村文化能人和群众文艺团队，为乡村振兴提供人才支撑。对接落实南通市各项人才引进和扶持政策，实施文化名家、行业领军人才、青年创新人才等重点人才工程。探索通过与本地高校合作创设相关专业、外地高校委托培养、合作办学等方式，在文旅开发、文化创意、经营管理、营销策划等领域培养高素质、专业化的人才队伍。

附件：南通市“十四五”文化和旅游重点项目

附件

南通市“十四五”文化和旅游重点项目表

序号	类别	项目
1	沿江沿海生态景观带建设重点文旅项目（20个）	海安佳源吾安康养； 如皋长青沙生态旅游度假区、龙游湾生态景观带； 如东栟茶古镇、天海道温泉城、小洋口海之城旅游综合体； 启东唐韵龙湾、协兴港文旅综合开发工程、德汇海粟湾生态文旅工程、圆陀角江海文化旅游综合开发工程、新湖太阳湖旅游综合开发工程； 崇川唐闸近代工业遗存、滨江片区生态修复工程； 通州洲际梦幻岛； 海门张謇历史人文记忆轴、謇公湖旅游景区、张謇故里小镇核心区（二期）、青龙港文化旅游片区； 苏锡通园区长江生态文化旅游园； 通州湾海上城市客厅。
2	文旅产业发展项目（14个）	海安青墩国际文化旅游度假区、乐百年健康小镇、立发古镇、凤山景区、西泊云宿； 如皋国际园艺会展中心及中国盆景大观园、水绘园风景区提升工程、平园池荷香民俗园旅游景区提升工程； 启东颐住-万颐香墅休闲度假中心； 崇川半步堂文旅综合体、艺东方文旅综合体、南通森林野生动物园二期； 通州鲜花小镇、南山湖水街文创街区（二期）。
3	文化制造类项目（10个）	海安非遗印染文化中心； 启东姚记扑克创意产业园； 崇川赋助VR智能设备生产基地； 海门高端家纺文化创意产业园、鹤东智能文化设备创意基地、朗辉高端印刷； 南通开发区维业达柔性触控屏制造、大型文化创意产品及工艺美术品、红旭文创产品制造、龙璟文创工艺品制造基地。
4	文化新兴业态项目（6个）	如皋一下科技视频产业园； 崇川青年互联网直播服务基地、职业电竞生态基地；海门东布洲动漫产业基地； 南通开发区工业视频与融媒体、斜杠广场直播基地。

